



cognitera
COGNITIVE TRANSFORMATION SOLUTIONS

**Πρόσκληση υποβολής προσφορών
για ανάδειξη υπεργολάβου για το
πρόγραμμα SNACK SMART**

101250518



Περιεχόμενα

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ.....	1
1 ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ ΥΠΕΡΓΟΛΑΒΟΥ – COGNITERA Α.Ε.....	2
1.1 Στοιχεία της Πρόσκλησης:.....	2
1.2 Αντικείμενο Πρόσκλησης.....	2
1.2.1 Δέσμη εργασιών: 2. Δημόσιες Σχέσεις	3
1.2.2 Δέσμη Εργασιών: 4. Διαφήμιση	5
1.2.3 Δέσμη Εργασιών: 5. Εργαλεία Επικοινωνίας	8
1.2.4 Δέσμη Εργασιών: 6. Εκδηλώσεις	9
1.2.5 Δέσμη Εργασιών: 7. Προώθηση σε Σημεία Πώλησης (POS).....	13
2 ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΚΑΙ ΕΥΡΟΣ ΤΩΝ ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	16
2.1 Διάρκεια της σύμβασης/υπεργολαβίας.....	16
2.2 Προϋπολογισμός / Οικονομικό Αντικείμενο.....	16
2.3 Δικαίωμα Συμμετοχής – Προϋποθέσεις Υποψηφίων.....	17
2.4 Περιεχόμενο της Προσφοράς	18
2.4.1 Κριτήριο Ανάθεσης	20
2.5 Τρόπος και Προθεσμία Υποβολής Προσφορών	20
2.6 Υπογραφή της Σύμβασης / Ανάθεση	20



1 ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ ΥΠΕΡΓΟΛΑΒΟΥ – COGNITERA A.E

Για την ανάδειξη υπεργολάβου για την υλοποίηση δράσεων του Ευρωπαϊκού έργου με τίτλο: Snack Smart με κωδικό αναφοράς: 101250518.

1.1 Στοιχεία της Πρόσκλησης:

Αναθέτων Φορέας:	Cognitera A.E.
Έδρα:	Δεκελείας & Περισσού 157, 14343, Νέα Χαλκηδόνα, Αθήνα
Α.Φ.Μ:	801356538
Τηλέφωνο:	210 2602605
Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο:	promotion@cognitera.gr
Τίτλος Προγράμματος:	Snack Smart
Κωδικός Αναφοράς Προγράμματος:	101250518
Πρωθούμενα προϊόντα:	Ροδάκινα, Νεκταρίνια, Αχλάδια, Δαμάσκηνα, Βερίκοκα
Διάρκεια Σύμβασης και υπεργολαβίας:	από 15/09/2026 έως 31/07/2027

1.2 Αντικείμενο Πρόσκλησης

Η Cognitera A.E, η οποία έχει αναλάβει ως Εκτελεστικός Οργανισμός του ευρωπαϊκού προγράμματος «Snack Smart - 101250518», το οποίο συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση, με δικαιούχο την Κοινοπραξία που αποτελείται από την ΟΠ του ΑΣ Πλατανουλίων "Φρουτοπηγή" (Συντονιστής), την ΟΠ του ΑΣ ΚΟΥΛΟΥΡΑΣ-ΕΥΦΟΡΟΣ ΓΗ και την ΟΠ του ΑΣ ΓΑΛΑΤΑΔΩΝ , στο πλαίσιο υλοποίησης προτίθεται να αναθέσει σε υπεργολάβο την παροχή υπηρεσιών που αφορούν την υλοποίηση των προβλεπόμενων ενεργειών/δράσεων και την παροχή των παρακάτω παραδοτέων του προγράμματος.

1.2.1 Δέσμη εργασιών: 2. Δημόσιες Σχέσεις

Δράση 2.2 – Εκδήλωση Τύπου – Ισπανία:

Περιγραφή της δράσης:

Δύο υψηλού προφίλ εκδηλώσεις Τύπου θα διοργανωθούν στη Γερμανία και την Ισπανία, μια σε κάθε χώρα για το πρώτο έτος του Προγράμματος με στόχο σημαντικούς εκπροσώπους των μέσων ενημέρωσης, ειδικούς σε θέματα υγιεινής διατροφής, εισαγωγείς, bloggers τροφίμων και lifestyle, καθώς και διανομείς. Κάθε εκδήλωση θα καλωσορίζει έως και 50 συμμετέχοντες ανά χώρα, παρέχοντάς τους εις βάθος γνώση των στόχων της Δράσης και της ανώτερης ποιότητας των ευρωπαϊκών φρέσκων φρούτων. Θα προσκληθούν δημοσιογράφοι και επιδραστικές προσωπικότητες των μέσων ενημέρωσης, αναγνωρίζοντας τον ζωτικό τους ρόλο στην ευαισθητοποίηση και την εκπαίδευση των καταναλωτών. Κατά την διάρκεια των εκδηλώσεων, διακεκριμένοι ομιλητές, συμπεριλαμβανομένων εκπροσώπων της Κοινοπραξίας και εμπειρογνομόνων του κλάδου, θα παρουσιάσουν τα μοναδικά χαρακτηριστικά, τα πρότυπα ασφαλείας και την υψηλή ποιότητα των ευρωπαϊκών φρέσκων φρούτων. Για να διασφαλιστεί η σαφής και αποτελεσματική επικοινωνία, θα είναι παρών ένας μεταφραστής, για να παρέχει μετάφραση σε πραγματικό χρόνο. Μετά τις παρουσιάσεις, οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να δικτυωθούν απολαμβάνοντας ένα προσεκτικά επιμελημένο δείπνο με παραδοσιακές συνταγές που αναδεικνύουν τις πλούσιες γεύσεις και τη θρεπτική αξία των ευρωπαϊκών φρέσκων φρούτων. Θα διανεμηθεί ένα ολοκληρωμένο Press Media Kit, το οποίο θα προσφέρει πολύτιμο υλικό για κάλυψη από τα μέσα ενημέρωσης και συνεχή εμπλοκή. Εκπρόσωποι της κοινοπραξίας θα συμμετέχουν σε κάθε εκδήλωση ετησίως, διεξάγοντας συνεντεύξεις, συμμετέχοντας σε συναντήσεις B2B με επαγγελματίες του κλάδου και ενισχύοντας τις σχέσεις με βασικές επαφές των μέσων ενημέρωσης, διασφαλίζοντας διαρκή προβολή και αντίκτυπο της καμπάνιας.

Παραδοτέα

ΕΤΟΣ 1

- 1 Εκδήλωση Τύπου στην Ισπανία και 1 Δελτίο Τύπου
- 1 Εκδήλωση Τύπου στη Γερμανία και 1 Δελτίο Τύπου



Εκτιμώμενη ανάλυση προϋπολογισμού για την Ισπανία:

Ανάλυση της Δράσης και Προϋπολογισμού για την Ισπανία	
Ενοικίαση αίθουσας για εκδηλώσεις	3.000,00 €
Δείπνο για 50 άτομα	6.000,00 €
Τεχνικός εξοπλισμός για την παρουσίαση	1.500,00 €
Προσωπικό υποστήριξης: Βιντεοσκόπηση και φωτογράφιση από τοπικό φωτογράφο	1.500,00 €
Κόστος για 100 κιλά φρούτα:- Τιμή ανά κιλό: 3 €	300,00 €
Μεταφορά Προϊόντων	600,00 €
1 μεταφραστικό εξοπλισμό	2.500,00 €
Σύνολο	15.400,00 €

Χρονοδιάγραμμα Δράσης για την Ισπανία

Η εκδήλωση θα πραγματοποιηθεί, σε ημερομηνία που θα συμφωνηθεί μεταξύ του Αναδόχου και του Αναθέτοντος Φορέα, λαμβάνοντας υπόψη το χρονοδιάγραμμα του προγράμματος.

Εκτιμώμενη Ανάλυση προϋπολογισμού για τη Γερμανία

Ανάλυση της Δράσης και Προϋπολογισμού για τη Γερμανία	
Ενοικίαση αίθουσας εκδηλώσεων	3.000,00 €
Δείπνο για 50 άτομα	6.000,00 €
Τεχνικός εξοπλισμός για την παρουσίαση	1.500,00 €
Προσωπικό υποστήριξης: Βιντεοσκόπηση και φωτογράφιση από τοπικό φωτογράφο	1.500,00 €



Κόστος για 100 κιλά φρούτα:- Τιμή ανά κιλό: 3 €	300,00 €
Μεταφορά Προϊόντων - 1 παλέτα με φρούτα	2.500,00 €
1 Μεταφραστής	600,00 €
Σύνολο	15.400,00 €

Χρονοδιάγραμμα Δράσης για τη Γερμανία

Η εκδήλωση θα πραγματοποιηθεί, σε ημερομηνία που θα συμφωνηθεί μεταξύ του Αναδόχου και του Αναθέτοντος Φορέα, λαμβάνοντας υπόψη το χρονοδιάγραμμα του προγράμματος.

1.2.2 Δέσμη Εργασιών: 4. Διαφήμιση

Δράση 4.1: Καταχωρήσεις σε περιοδικά/εφημερίδες – Ισπανία

Περιγραφή της δράσης

Το πρώτο έτος του Προγράμματος, πέντε καταχωρήσεις θα δημοσιευτούν σε κορυφαία περιοδικά/εφημερίδες στην Ισπανία, εξασφαλίζοντας ισχυρή προβολή στους καταναλωτές, τους επαγγελματίες και σε σημαντικούς αντιπροσώπους των μέσων ενημέρωσης. Αυτές οι καταχωρήσεις σε περιοδικά ή εφημερίδες θα επικεντρώνονται στην αριστεία των ευρωπαϊκών φρέσκων φρούτων, δίνοντας έμφαση στην ανώτερη ποιότητά τους, τα αυστηρά πρότυπα παραγωγής και την τεχνογνωσία των Ευρωπαίων αγροτών. Υψηλής ποιότητας οπτικά εφέ θα παρουσιάζουν τα φρούτα στο φυσικό τους περιβάλλον, αποτυπώνοντας την ομορφιά των ευρωπαϊκών οπωρώνων και τη φροντίδα που απαιτείται για την καλλιέργειά τους. Οι αναγνώστες θα κληθούν να εξερευνήσουν περισσότερα για τα προϊόντα και την προέλευσή τους σαρώνοντας έναν κωδικό QR, ο οποίος θα τους οδηγήσει στον ιστότοπο της καμπάνιας για περισσότερες λεπτομέρειες. Κάθε καταχώρηση θα ευθυγραμμίζεται με την οπτική ταυτότητα της Δράσης, με την υπογραφή "Απολαύστε το! Είναι από την Ευρώπη" και τη δήλωση "Η Ευρωπαϊκή Ένωση υποστηρίζει καμπάνιες που προωθούν έναν υγιεινό τρόπο ζωής". Η επιλογή των περιοδικών θα βασίζεται στην αναγνωσιμότητα, την κυκλοφορία και τη



συνάφεια με τους στόχους της καμπάνιας, εξασφαλίζοντας μέγιστο αντίκτυπο. Τοποθετώντας αυτές τις καταχωρήσεις σε έντυπα ευρείας ανάγνωσης, η καμπάνια θα ευαισθητοποιήσει αποτελεσματικά, θα ενισχύσει την υψηλή ποιότητα των ευρωπαϊκών φρέσκων φρούτων και θα προσελκύσει τουλάχιστον 500.000 αναγνώστες στην Ισπανία ετησίως.

Παραδοτέα

ΕΤΟΣ 1

→ 5 καταχωρήσεις σε περιοδικά στην Ισπανία

Εκτιμώμενη Ανάλυση του προϋπολογισμού

Ανάλυση της δράσης και Προϋπολογισμού	
5 καταχωρήσεις σε περιοδικά στην Ισπανία	45.000,00 €
Σύνολο	45.000,00 €

Χρονοδιάγραμμα Δράσης

Η δράση θα υλοποιηθεί κατά το πρώτο έτος υλοποίησης του προγράμματος, με τη δημοσίευση των πέντε (5) καταχωρήσεων να πραγματοποιείται σύμφωνα με χρονοδιάγραμμα που θα συμφωνηθεί μεταξύ του Αναδόχου και του Αναθέτοντος Φορέα, λαμβάνοντας υπόψη το εγκεκριμένο χρονοδιάγραμμα του προγράμματος.

Δράση 4.3: Ραδιόφωνο – Ισπανία

Περιγραφή της δράσης

Το ραδιόφωνο παραμένει μια από τις πιο δημοφιλείς και ευρέως διαδεδομένες πλατφόρμες μέσων ενημέρωσης στην Ισπανία, προσφέροντας εκτεταμένη εμβέλεια και αλληλεπίδραση σε ποικίλα δημογραφικά στοιχεία. Η ικανότητά του να ενσωματώνεται απρόσκοπτα στην καθημερινή ζωή - είτε στο σπίτι, είτε εν κινήσει είτε στην εργασία - το καθιστά ιδανικό μέσο, για να συνδεθεί τόσο με τους Ισπανούς καταναλωτές όσο και με τους επαγγελματίες του κλάδου. Η διαρκής δημοτικότητα του ραδιοφώνου διασφαλίζει ότι συνεχίζει να χρησιμεύει ως ένα αποτελεσματικό εργαλείο για την παροχή στοχευμένων μηνυμάτων σε ένα ευρύ κοινό. Για να μεγιστοποιηθεί η αποτελεσματικότητα



αυτού του μέσου, η καμπάνια προτείνει την παραγωγή και τη διάδοση ενός ετήσιου ραδιοφωνικού σποτ στα ισπανικά σε εξέχοντες ραδιοφωνικούς σταθμούς. Αυτή η προσέγγιση θα εξασφαλίσει ευρεία προβολή και αλληλεπίδραση με το κοινό-στόχο, μεταφέροντας βασικά μηνύματα σχετικά με τα ευρωπαϊκά φρέσκα φρούτα και τα υψηλά πρότυπα ποιότητάς τους. Η μοναδική ικανότητα του ραδιοφώνου να προσεγγίζει τους ακροατές σε διάφορα πλαίσια το καθιστά απαραίτητο εργαλείο για την ενίσχυση των βασικών μηνυμάτων της καμπάνιας. Δεδομένης της σημαντικής απόδοσης της επένδυσης που προσφέρει το ραδιόφωνο - μέσω ευρείας εμβέλειας με σχετικά χαμηλό κόστος - αυτή η στρατηγική θα προωθήσει αποτελεσματικά τους στόχους της καμπάνιας. Ο προϋπολογισμός θα κατανεμηθεί στρατηγικά, για να καλύψει το απαραίτητο κόστος του χρόνου μετάδοσης για τα ραδιοφωνικά σποτ σε αυτούς τους κορυφαίους σταθμούς, εξασφαλίζοντας βέλτιστη κάλυψη και αντίκτυπο. Το ραδιοφωνικό σποτ θα είναι προσαρμοσμένο, ώστε να έχει απήχηση τόσο στους καταναλωτές όσο και στους επαγγελματίες του κλάδου, με έμφαση στα υψηλής ποιότητας ευρωπαϊκά φρέσκα φρούτα και τα πρότυπα παραγωγής τους. Η ραδιοφωνική στρατηγική όχι μόνο θα αυξήσει την προβολή αλλά και θα μεγιστοποιήσει την εμπλοκή του κοινού, καθιστώντας την κρίσιμο στοιχείο για τη συνολική επιτυχία της καμπάνιας.

Παραδοτέα

ΕΤΟΣ 1

1. 1 ραδιοφωνικό σποτ στα ισπανικά,
2. 1 media plan για την Ισπανία

Εκτιμώμενη Ανάλυση του προϋπολογισμού

Ανάλυση της δράσης και Προϋπολογισμού	
Παραγωγή ραδιοφωνικού σποτ στα ισπανικά	4.500,00 €
1 σχέδιο μέσων ενημέρωσης για ραδιόφωνο - Ισπανία	40.000,00 €
Σύνολο	44.500,00 €

Χρονοδιάγραμμα Δράσης

Η δράση θα υλοποιηθεί κατά το πρώτο έτος υλοποίησης του προγράμματος, με την παραγωγή και μετάδοση του ραδιοφωνικού σποτ σε χρονικό διάστημα που θα συμφωνηθεί μεταξύ του Αναδόχου και του Αναθέτοντος Φορέα, λαμβάνοντας υπόψη το εγκεκριμένο χρονοδιάγραμμα του προγράμματος.

1.2.3 Δέσμη Εργασιών: 5. Εργαλεία Επικοινωνίας

Δράση 5.2: Προωθητικά Βίντεο

Περιγραφή της δράσης

Το πρώτο έτος του Προγράμματος, θα δημιουργηθούν πέντε σύντομα βίντεο κλιπ για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, παρουσιάζοντας διαφορετικές πτυχές των ευρωπαϊκών φρέσκων φρούτων. Αυτά τα βίντεο θα αναδεικνύουν βασικά θέματα όπως η γεύση των προϊόντων, προσφέροντας προτάσεις σερβιρίσματος, παρουσιάζοντας απλές αλλά εντυπωσιακές συνταγές και δίνοντας έμφαση στην ασφάλεια και την ποιότητα των διαδικασιών παραγωγής. Τα βίντεο θα έχουν σχεδιαστεί, ούτως ώστε να προσελκύουν και να ενημερώνουν, με έμφαση σε ελκυστικά γραφικά και σαφή μηνύματα, ώστε να γοητεύουν τόσο τους καταναλωτές όσο και τους επαγγελματίες του κλάδου. Για να μεγιστοποιηθεί η εμβέλεια και ο αντίκτυπός τους, αυτά τα βίντεο θα προωθηθούν μέσω της Εργασίας 4.4, αξιοποιώντας στρατηγικές διαδικτυακής διαφήμισης σε πλατφόρμες όπως το Facebook, το Instagram και το YouTube. Αυτή η στοχευμένη προσέγγιση θα διασφαλίσει ότι τα βίντεο θα προσεγγίσουν ένα ευρύτερο κοινό, ευαισθητοποιώντας το κοινό και ενισχύοντας την αλληλεπίδραση με τα βασικά μηνύματα της καμπάνιας. Τα βίντεο θα έχουν υπότιτλους τόσο στα ισπανικά όσο και στα γερμανικά, βελτιώνοντας την προσβασιμότητα και διασφαλίζοντας ότι το περιεχόμενο έχει απήχηση στο κοινό-στόχο σε αυτές τις περιοχές. Χρησιμοποιώντας αυτά τα ελκυστικά βίντεο κλιπ σε συνδυασμό με διαδικτυακή διαφήμιση και τοπικούς υπότιτλους, η καμπάνια θα επικοινωνήσει αποτελεσματικά την ποιότητα και τα οφέλη των ευρωπαϊκών φρέσκων φρούτων σε ένα ευρύ φάσμα πιθανών καταναλωτών και επαγγελματιών σε όλη την Ισπανία και τη Γερμανία.

Παραδοτέα



ΕΤΟΣ 1

→ 5 βίντεο στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Εκτιμώμενη Ανάλυση του Προϋπολογισμού

Ανάλυση της δράσης και Προϋπολογισμού	
5 διαφημιστικά βίντεο	20.000,00 €
Μετάφραση κειμένου βίντεο (υπότιτλοι)	4.000,00 €
Σύνολο	24.000,00 €

Χρονοδιάγραμμα Δράσης

Η δράση θα υλοποιηθεί κατά το πρώτο έτος υλοποίησης του προγράμματος, με την παραγωγή και παράδοση των πέντε (5) προωθητικών βίντεο σε χρονικό διάστημα που θα συμφωνηθεί μεταξύ του Αναδόχου και του Αναθέτοντος Φορέα, λαμβάνοντας υπόψη το εγκεκριμένο χρονοδιάγραμμα του προγράμματος.

1.2.4 Δέσμη Εργασιών: 6. Εκδηλώσεις

Δράση 6.1 – Περίπτερα σε Εμπορικές Εκθέσεις

Περιγραφή της δράσης

Οι εκθέσεις τροφίμων αποτελούν απαραίτητες πλατφόρμες για την προώθηση προϊόντων υψηλής ποιότητας, την ενίσχυση των διασυνδέσεων με τον κλάδο και την ευαισθητοποίηση ενός ευρύτερου κοινού σχετικά με τα βασικά μηνύματα. Μέσω της συμμετοχής σε αυτές τις δημοφιλείς εκδηλώσεις, το πρόγραμμα στοχεύει στην προβολή ευρωπαϊκών φρέσκων φρούτων, στη σύνδεση με επαγγελματίες και καταναλωτές και στην ανάδειξη των προτύπων παραγωγής και ποιότητας που σχετίζονται με τα προϊόντα της ΕΕ.

Στη Γερμανία, κατά την διάρκεια του πρώτου έτους το πρόγραμμα θα συμμετάσχει στην ακόλουθη εμπορική έκθεση:

FRUIT LOGISTICA (Έτος 1)

Ημερομηνίες: Συνήθως πραγματοποιείται ετησίως στις αρχές Φεβρουαρίου.



Τοποθεσία: Messe Berlin, Βερολίνο, Γερμανία.

Επισκέπτες: Η FRUIT LOGISTICA είναι μια από τις κορυφαίες εμπορικές εκθέσεις στον κόσμο για τη βιομηχανία φρέσκων προϊόντων, προσελκύοντας πάνω από 75.000 επισκέπτες από περισσότερες από 130 χώρες, συμπεριλαμβανομένων επαγγελματιών από τους τομείς της γεωργίας, της παραγωγής, της διανομής, της λιανικής και της χονδρικής πώλησης, καθώς και προμηθευτών και εμπειρογνομόνων από τον τομέα των υπηρεσιών εστίασης. Αυτή η έκθεση προσφέρει μια μοναδική ευκαιρία για δικτύωση με παγκόσμιους υπεύθυνους λήψης αποφάσεων και παρουσίαση προϊόντων φρέσκων φρούτων σε ένα ευρύ κοινό επαγγελματιών του κλάδου.

Σκοπός: Το πρόγραμμα θα χρησιμοποιήσει αυτήν την πλατφόρμα για την προώθηση των ευρωπαϊκών φρέσκων φρούτων, την επικοινωνία με εισαγωγείς, διανομείς, λιανοπωλητές και άλλα ενδιαφερόμενα μέρη, και θα τονίσει τα υψηλά πρότυπα ποιότητας και ασφάλειας στις διαδικασίες παραγωγής φρούτων της ΕΕ. Οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να δοκιμάσουν τα προϊόντα και να έχουν πρόσβαση σε εκπαιδευτικό υλικό σχετικά με τα μέτρα καλλιέργειας και ασφάλειας που εφαρμόζονται στην ευρωπαϊκή παραγωγή φρέσκων φρούτων.

Στην Ισπανία, κατά την διάρκεια του πρώτου έτους το πρόγραμμα θα συμμετάσχει στο FRUIT ATTRACTION:

FRUIT ATTRACTION (Έτος 1)

Ημερομηνίες: Συνήθως πραγματοποιείται ετησίως τον Οκτώβριο.

Τοποθεσία: IFEMA, Μαδρίτη, Ισπανία.

Επισκέπτες: Η FRUIT ATTRACTION είναι μια από τις σημαντικότερες διεθνείς εμπορικές εκθέσεις για τον τομέα των φρούτων και λαχανικών, προσελκύοντας περίπου 117.370 επισκέπτες από περισσότερες από 145 χώρες (2024), συμπεριλαμβανομένου ενός ευρέος φάσματος επαγγελματιών όπως εισαγωγείς, διανομείς, παραγωγούς και αγοραστές από την παγκόσμια βιομηχανία φρούτων και λαχανικών.

Σκοπός: Η FRUIT ATTRACTION θα χρησιμεύσει ως βασική πλατφόρμα για την παρουσίαση των ευρωπαϊκών φρέσκων φρούτων σε ένα ποικίλο κοινό, από



επαγγελματίες του κλάδου έως διεθνείς αγοραστές. Η έκθεση θα αναδείξει την εστίαση του προγράμματος στα πρότυπα ποιότητας και ασφάλειας στην παραγωγή φρέσκων φρούτων, παρέχοντας στους συμμετέχοντες την ευκαιρία να δοκιμάσουν τα προϊόντα και να μάθουν για τις μεθόδους καλλιέργειας της ΕΕ. Επιπλέον, η έκθεση θα χρησιμεύσει ως χώρος για την αλληλεπίδραση με εκπροσώπους των μέσων ενημέρωσης, επαγγελματίες του εμπορίου και καταναλωτές, ευαισθητοποιώντας περαιτέρω σχετικά με την ευρωπαϊκή προέλευση και την υψηλή ποιότητα των προϊόντων. Με τη συμμετοχή σε αυτές τις μεγάλες εμπορικές εκθέσεις, το πρόγραμμα θα αυξήσει σημαντικά την προβολή, θα δημιουργήσει επιχειρηματικές ευκαιρίες και θα ενισχύσει την προσέγγισή του τόσο σε επαγγελματίες όσο και σε καταναλωτές σε όλη την Ευρώπη και πέρα από αυτήν.

Παραδοτέα

ΕΤΟΣ 1

- Συμμετοχή στην Έκθεση Fruit Attraction – Ισπανία
- Συμμετοχή στην Έκθεση Fruit Logistica – Γερμανία

Εκτιμώμενη Ανάλυση του Προϋπολογισμού – Συμμετοχή στην εμπορική έκθεση Fruit Attraction -Ισπανία

Ανάλυση της δράσης και Προϋπολογισμού	
Ενοικίαση περιπτέρου 24 τ.μ. (1.000,00 € / τ.μ.)	24.000,00 €
Τέλη εγγραφής, κατάλογος έκθεσης	1.200,00 €
Σχεδιασμός και διάταξη περιπτέρου	4.500,00 €
Ενοικίαση οπτικοακουστικού εξοπλισμού (τηλεοράσεις πλάσμα, ηχητικές εγκαταστάσεις κ.λπ.) και ενοικίαση ψυγείων	3.500,00 €
Κόστος ηλεκτρικής εγκατάστασης και ύδρευσης, υπηρεσίες καθαρισμού, συναρμολόγηση συσκευών κ.λπ.)	3.000,00 €
Κόστος προσωπικού στο περίπτερο	2.800,00 €



Κόστος επαγγελματικής φωτογράφισης	1.500,00 €
Κόστος για 100 κιλά φρούτα: Τιμή ανά κιλό: 3 €	1.000,00 €
Μεταφορά Προϊόντων - Τέλη Τελωνείου 1 παλέτα με φρούτα	2.500,00 €
Σύνολο	44.000,00 €

Εκτιμώμενη Ανάλυση του Προϋπολογισμού – Συμμετοχή στην εμπορική έκθεση Fruit Logistica - Γερμανία

Ανάλυση της δράσης και του προϋπολογισμού	
Ενοικίαση περιπτέρου 24 τ.μ. (1.000,00 € / τ.μ.)	24.000,00 €
Τέλη εγγραφής, κατάλογος έκθεσης	1.200,00 €
Σχεδιασμός και διάταξη περιπτέρου	4.500,00 €
Ενοικίαση οπτικοακουστικού εξοπλισμού (τηλεοράσεις πλάσμα, ηχητικές εγκαταστάσεις κ.λπ.) και ενοικίαση ψυγείων	3.500,00 €
Κόστος ηλεκτρικής εγκατάστασης και ύδρευσης, υπηρεσίες καθαρισμού, συναρμολόγηση συσκευών κ.λπ.)	3.000,00 €
Κόστος προσωπικού στο περίπτερο	2.800,00 €
Κόστος επαγγελματικής φωτογράφισης	1.500,00 €
Κόστος για 100 κιλά φρούτα: Τιμή ανά κιλό: 3 €	1.000,00 €
Μεταφορά Προϊόντων - Τέλη Τελωνείου 1 παλέτα με φρούτα	2.500,00 €
Σύνολο	44.000,00 €



Χρονοδιάγραμμα

Οι δράσεις θα υλοποιηθούν κατά το πρώτο έτος υλοποίησης του προγράμματος, με τη συμμετοχή στην εμπορική έκθεση FRUIT ATTRACTION στη Μαδρίτη, Ισπανία, η οποία πραγματοποιείται κατά κανόνα τον μήνα Οκτώβριο και με τη συμμετοχή στην εμπορική έκθεση Fruit Logistica στο Βερολίνο, Γερμανία, η οποία πραγματοποιείται κατά κανόνα τον μήνα Φεβρουάριο.

1.2.5 Δέσμη Εργασιών: 7. Προώθηση σε Σημεία Πώλησης (POS)

Δράση 7.2 – Άλλα: προώθηση σε εκδόσεις εμπόρων λιανικής, διαφημιστική προώθηση στα σημεία πώλησης, προώθηση σε κυλικεία

Περιγραφή της δράσης

Η προώθηση σε σημεία πώλησης (POS) είναι μια σημαντική και εξαιρετικά αποτελεσματική μέθοδος για την εισαγωγή των καταναλωτών στην κορυφαία ποιότητα των ευρωπαϊκών φρούτων, παρέχοντας παράλληλα ολοκληρωμένες πληροφορίες για τα προϊόντα. Αυτή η προωθητική δραστηριότητα θα περιλαμβάνει τη δημιουργία branded περιπτέρων (stands) σε σούπερ μάρκετ ή παντοπωλεία, όπου ένας επαγγελματίας προωθητής θα αλληλεπιδρά απευθείας με τους καταναλωτές. Για τουλάχιστον 8 ώρες την ημέρα, θα αλληλεπιδρά με περίπου 500 καταναλωτές, προσφέροντας μια σύντομη παρουσίαση ενός έως δύο λεπτών σχετικά με τα βασικά μηνύματα της καμπάνιας. Το περίπτερο (stand) θα παρουσιάζει τα ευρωπαϊκά φρέσκα φρούτα, τα οποία θα συνοδεύονται από την οπτική ταυτότητα της καμπάνιας και την υπογραφή "Enjoy! It's from Europe", μεταφρασμένα στις γλώσσες-στόχους για μέγιστο αντίκτυπο. Αυτή η δραστηριότητα θα πραγματοποιηθεί σε 10 σημεία πώλησης σε όλη τη Γερμανία, με κάθε τοποθεσία να φιλοξενεί την προώθηση για 5 ημέρες. Συνολικά 36.000 κιλά υψηλής ποιότητας φρούτων θα διανέμονται ετησίως κατά τη διάρκεια αυτών των εκδηλώσεων. Παράλληλα με τα δείγματα φρούτων, θα διανέμονται στους καταναλωτές ενημερωτικά φυλλάδια με την οπτική ταυτότητα της καμπάνιας, συμβάλλοντας στην ενίσχυση των κύριων μηνυμάτων σχετικά με την ποιότητα και τα οφέλη των προωθούμενων φρούτων. Η εγκατάσταση σε κάθε σημείο πώλησης θα περιλαμβάνει ειδικά σχεδιασμένα παγκάκια δοκιμών



διακοσμημένα με τα γραφικά σχέδια της καμπάνιας. Οι διοργανωτές θα φορούν branded ρούχα που θα φέρουν εμφανώς το σλόγκαν και τα λογότυπα της καμπάνιας, για να διασφαλιστεί η συνέπεια με τα μηνύματα και η προβολή τους. Επιπλέον, η στενή συνεργασία με τα σημεία λιανικής πώλησης θα διασφαλίσει ότι θα ληφθούν όλες οι απαραίτητες άδειες για την προώθηση. Θα παρέχεται υποστήριξη κατά τη διάρκεια της προώθησης και ενέργειες ανατροφοδότησης για τη συλλογή και καταγραφή αποτελεσμάτων για την αξιολόγηση του αντίκτυπου της δραστηριότητας.

Παραδοτέα

ΕΤΟΣ 1

- Γερμανία: 50 σημεία πώλησης για διανομή 12.000 κιλών φρέσκων φρούτων υψηλής ποιότητας και ενημερωτικών φυλλαδίων (10 σημεία πώλησης για 5 ημέρες)

Εκτιμώμενη Ανάλυση του Προϋπολογισμού – Σημεία Πώλησης στην Γερμανία

Ανάλυση της δράσης και του προϋπολογισμού	
Άδεια και τέλη εισόδου σε κάθε σημείο πώλησης	15.000,00 €
Προσωπικό προώθησης	5.000,00 €
Εποπτικό προσωπικό	1.000,00 €
Πρωθητικός εξοπλισμός (επώνυμο διαφημιστικό περίπτερο με την οπτική ταυτότητα της Action)	4.000,00 €
Προωθούμενα προϊόντα για δοκιμή (12.000 κιλά φρούτα - Μέση αξία: 3 €/κιλό)	36.000,00 €
Μεταφορά προϊόντων	5.000,00 €
Ρούχα προσωπικού (επώνυμα μπλουζάκια T-shirt και καπέλο)	1.500,00 €
Σύνολο	67.500,00 €

Χρονοδιάγραμμα



Η δράση θα υλοποιηθεί κατά το πρώτο έτος υλοποίησης του προγράμματος, σε δέκα (10) σημεία πώλησης στη Γερμανία, με διάρκεια πέντε (5) ημερών ανά σημείο πώλησης. Η ακριβής χρονική κατανομή και οι ημερομηνίες υλοποίησης των προωθητικών ενεργειών θα καθοριστούν σε συνεργασία με τον Αναθέτοντα Φορέα λαμβάνοντας υπόψη το εγκεκριμένο χρονοδιάγραμμα του προγράμματος.



2 Αντικείμενο και εύρος των παρεχόμενων υπηρεσιών

Αντικείμενο της σύμβασης υπεργολαβίας αποτελεί η ολοκληρωμένη υλοποίηση των δράσεων που περιγράφονται αναλυτικά στην παρούσα Πρόσκληση, σύμφωνα με τις τεχνικές προδιαγραφές, τις απαιτήσεις, τα παραδοτέα και το εγκεκριμένο περιεχόμενο του ευρωπαϊκού προγράμματος «Snack Smart» - 101250518.

2.1 Διάρκεια της σύμβασης/υπεργολαβίας

Η διάρκεια της σύμβασης υπεργολαβίας αφορά το χρονικό διάστημα που απαιτείται για την πλήρη υλοποίηση των δράσεων και την παράδοση και παραλαβή των προβλεπόμενων παραδοτέων του πρώτου έτους υλοποίησης του ευρωπαϊκού προγράμματος «Snack Smart» - 101250518, ήτοι από την ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης έως και την 31η Ιουλίου 2027, ημερομηνία λήξης του πρώτου έτους υλοποίησης του προγράμματος.

Σε περίπτωση που η υλοποίηση των επιμέρους δράσεων πραγματοποιείται σε διαφορετικές χρονικές περιόδους κατά τη διάρκεια του πρώτου έτους, ο Ανάδοχος υποχρεούται να τηρεί το επιμέρους χρονοδιάγραμμα υλοποίησης που θα συμφωνηθεί με τον Αναθέτοντα Φορέα, υπό την προϋπόθεση ότι το σύνολο των δράσεων και των αντίστοιχων παραδοτέων θα έχει ολοκληρωθεί και παραδοθεί έως την ανωτέρω καταληκτική ημερομηνία.

2.2 Προϋπολογισμός / Οικονομικό Αντικείμενο

Ο συνολικός προϋπολογισμός για την υλοποίηση των δράσεων που αποτελούν αντικείμενο της παρούσας Πρόσκλησης ανέρχεται έως του ποσού των 299.800,00 € Συγκεκριμένα, ανά δράση:

A/A	Δράση	Προϋπολογισμός
1	Δράση 2.2 – Εκδήλωση Τύπου – Ισπανία	15.400,00 €



2	Δράση 2.2 – Εκδήλωση Τύπου – Γερμανία	15.400,00 €
3	Δράση 4.1 – Καταχωρήσεις σε περιοδικά/εφημερίδες – Ισπανία	45.000,00 €
4	Δράση 4.3 – Ραδιόφωνο – Ισπανία	44.500,00 €
5	Δράση 5.2 – Προωθητικά Βίντεο	24.000,00 €
6	Δράση 6.1 – Συμμετοχή σε Εμπορική Έκθεση – FRUIT ATTRACTION, Ισπανία	44.000,00 €
7	Δράση 6.1 – Συμμετοχή σε Εμπορική Έκθεση – FRUIT LOGISTICA, Γερμανία	44.000,00 €
8	Δράση 7.2 – Σημεία Πώλησης – Γερμανία	67.500,00 €
	ΣΥΝΟΛΟ	299.800,00 €

2.3 Δικαίωμα Συμμετοχής – Προϋποθέσεις Υποψηφίων

Δικαίωμα συμμετοχής στην παρούσα Πρόσκληση έχουν φυσικά ή νομικά πρόσωπα, καθώς και επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται επαγγελματικά σε αντικείμενο συναφές με τις υπηρεσίες που περιγράφονται στην παρούσα Πρόσκληση και διαθέτουν την απαιτούμενη επαγγελματική και τεχνική ικανότητα για την υλοποίησή τους.

Ο υποψήφιος θα πρέπει να είναι σε θέση να ανταποκριθεί στις απαιτήσεις του εγκεκριμένου χρονοδιαγράμματος του προγράμματος και να διαθέτει τους απαιτούμενους πόρους και συνεργάτες για την έγκαιρη υλοποίηση των υπηρεσιών και την παράδοση των προβλεπόμενων παραδοτέων.

2.4 Περιεχόμενο της Προσφοράς

Οι ενδιαφερόμενοι υποψήφιοι θα πρέπει να υποβάλουν πλήρη προσφορά, η οποία θα περιλαμβάνει κατ' ελάχιστον τα ακόλουθα:

Κριτήρια και μεθοδολογία επιλογής υπεργολάβων

Τα κριτήρια και ο συντελεστής βαρύτητας (βαθμολογία) καθενός εξ αυτών, αναφέρονται στον παρακάτω πίνακα:

Τομέας κριτηρίων		A/A	Κριτήριο	Μέγιστη Βαθμολογία
A	Οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια	1	Δήλωση κύκλου εργασιών τριών τελευταίων ετών και κύκλου εργασιών στον τομέα δραστηριοτήτων που αποτελεί το αντικείμενο της σύμβασης	5
B	Τεχνική και επαγγελματική ικανότητα	1	Κατάλογος των εργασιών που εκτελέστηκαν ή παραδόθηκαν κατά την τελευταία πενταετία, συνοδευόμενος από πιστοποιητικά ορθής εκτέλεσης και ολοκλήρωσης όλων των εργασιών	8
		2	Βιογραφικά σημειώματα με αναφορά κυρίως στους τίτλους σπουδών και επαγγελματικών προσόντων των στελεχών της επιχείρησης που θα	7



			αναλάβουν την εκτέλεση των δράσεων	
Γ	Ποιότητα του προσφερόμενου έργου	1	Ποιότητα και λειτουργικά χαρακτηριστικά της προσφερόμενης εργασίας. Αναλυτική παρουσίαση δράσεων και χρονοδιάγραμμα	17
		2	Βαθμός κατανόησης του αντικειμένου (Κατανόηση ιδιαίτερων απαιτήσεων έργου - Σαφήνεια εργασιών)	15
		3	Πληρότητα και αξιοπιστία της μεθοδολογίας που θα ακολουθηθεί ώστε να διασφαλίζεται η ποιότητα του προσφερόμενου έργου	13
Δ	Οικονομική προσφορά	1	Αναλυτική παρουσίαση προϋπολογισμού δράσεων/ενεργειών	35

Συνολική Βαθμολογία για επιλογή υπεργολάβου:

$$\Sigma = A1 + (B1+B2) + (Γ1+Γ2+Γ3) + Δ1$$

Επιλέγεται ο υπεργολάβος με την μεγαλύτερη βαθμολογία.

Σε περίπτωση ισοβαθμίας, επιλέγεται ο υπεργολάβος με την καλύτερη βαθμολογία στο κριτήριο Δ1. Σε περίπτωση ισοβαθμίας και στο κριτήριο Δ1, επιλέγεται ο υπεργολάβος με την καλύτερη βαθμολογία στο κριτήριο Γ1.



2.4.1 Κριτήριο Ανάθεσης

Κριτήριο ανάθεσης της παρούσας Πρόσκλησης αποτελεί η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά, η οποία θα προσδιορίζεται με χρήση προσέγγισης κόστους-οφέλους και θα πρέπει να εξασφαλίζει την βέλτιστη σχέση ποιότητας-τιμής.

2.5 Τρόπος και Προθεσμία Υποβολής Προσφορών

Οι ενδιαφερόμενοι καλούνται να υποβάλουν την προσφορά τους εντός της προθεσμίας που ορίζεται στην παρούσα Πρόσκληση.

Η προσφορά θα υποβληθεί ηλεκτρονικά στη διεύθυνση promotion@cognitera.gr, έως την Πέμπτη 10/09/2026 και ώρα 12:00 το μεσημέρι.

Η προσφορά θα πρέπει να υποβληθεί στην ελληνική γλώσσα και να περιλαμβάνει όλα τα απαιτούμενα στοιχεία και δικαιολογητικά που προβλέπονται στην παρούσα Πρόσκληση.

Προσφορές που θα υποβληθούν μετά την καταληκτική ημερομηνία και ώρα υποβολής δεν θα γίνονται αποδεκτές.

2.6 Υπογραφή της Σύμβασης / Ανάθεση

Μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας αξιολόγησης των προσφορών και την επιλογή του Αναδόχου, ο επιλεγείς υποψήφιος θα ενημερωθεί σχετικά από τον Αναθέτοντα Φορέα και θα κληθεί να προβεί στην υπογραφή της σχετικής σύμβασης υπεργολαβίας.

Ο ΝΟΜΙΜΟΣ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΣ