



cognitera

COGNITIVE TRANSFORMATION SOLUTIONS

**ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ
ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ ΓΙΑ ΑΝΑΔΕΙΞΗ
ΥΠΕΡΟΓΛΑΒΟΥ ΓΙΑ ΤΟ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ EU DROPS AND
BITES**

101250230



Περιεχόμενα

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ.....	1
1 ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ ΥΠΕΡΓΟΛΑΒΟΥ – COGNITERA Α.Ε.....	2
1.1 Στοιχεία της Πρόσκλησης:.....	2
1.2 Αντικείμενο Πρόσκλησης.....	2
1.2.1 Δέσμη εργασιών: 2. Δημόσιες Σχέσεις	3
1.2.2 Δέσμη Εργασιών: 4. Διαφήμιση	5
1.2.3 Δέσμη Εργασιών: 5. Εργαλεία Επικοινωνίας	6
1.2.4 Δέσμη Εργασιών: 6. Εκδηλώσεις	8
1.2.5 Δέσμη Εργασιών: 7. Ημέρες Γευσιγνωσίας	10
1.2.6 Αντικείμενο και εύρος των παρεχόμενων υπηρεσιών	12
2 ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ/ΥΠΕΡΓΟΛΑΒΙΑΣ.....	13
2.1 Προϋπολογισμός / Οικονομικό Αντικείμενο.....	13
2.2 Δικαίωμα Συμμετοχής – Προϋποθέσεις Υποψηφίων.....	14
2.3 Περιεχόμενο της Προσφοράς	14
2.3.1 Κριτήριο Ανάθεσης	16
2.4 Τρόπος και Προθεσμία Υποβολής Προσφορών	17
2.5 Υπογραφή της Σύμβασης / Ανάθεση	17



1 ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ ΥΠΕΡΓΟΛΑΒΟΥ – COGNITERA A.E

Για την ανάδειξη υπεργολάβου για την υλοποίηση δράσεων του Ευρωπαϊκού έργου με τίτλο: EU Drops and Bites με κωδικό αναφοράς: 101250230.

1.1 Στοιχεία της Πρόσκλησης:

Αναθέτων Φορέας:	Cognitera A.E.
Έδρα:	Δεκελείας & Περισσού 157, 14343, Νέα Χαλκηδόνα, Αθήνα
Α.Φ.Μ:	801356538
Τηλέφωνο:	210 2602605
Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο:	promotion@cognitera.gr
Τίτλος Προγράμματος:	EU Drops and Bites
Κωδικός Αναφοράς Προγράμματος:	101250230
Προωθούμενα προϊόντα:	Ελαιόλαδο και Αποξηραμένα Σταφύλια
Διάρκεια Σύμβασης υπεργολαβίας:	από 15/09/2026 έως 31/07/2027

1.2 Αντικείμενο Πρόσκλησης

Η Cognitera A.E, η οποία έχει αναλάβει ως Εκτελεστικός Οργανισμός του ευρωπαϊκού προγράμματος «EU Drops and Bites - 101250230», το οποίο συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση, υπό τον δικαιούχο Ένωση Κιάτου ΙΚΕ, στο πλαίσιο υλοποίησης των δράσεων του προγράμματος, προτίθεται να αναθέσει σε υπεργολάβο την παροχή υπηρεσιών που αφορούν την υλοποίηση Ενεργειών/δράσεων και την παροχή των παρακάτω παραδοτέων του προγράμματος.



1.2.1 Δέσμη εργασιών: 2. Δημόσιες Σχέσεις

Δράση 2.2 – Εκδήλωση Τύπου – Γερμανία:

Περιγραφή της δράσης:

Στο πλαίσιο των στρατηγικών ενεργειών επικοινωνίας της καμπάνιας, θα οργανωθούν 2 υψηλού προφίλ εκδηλώσεις τύπου στη Σουηδία και τη Φινλανδία –μία σε κάθε χώρα– μέχρι το τέλος του πρώτου έτους του προγράμματος. Αυτές οι εκδηλώσεις θα αποτελέσουν βασική πλατφόρμα για την εμπλοκή κορυφαίων εκπροσώπων των μέσων ενημέρωσης, ειδικών γαστρονομίας, εισαγωγέων, δημοσιογράφων τροφίμων και lifestyle, καθώς και διανομέων. Σχεδιασμένες να παρέχουν πολύτιμες πληροφορίες σχετικά με τους στόχους της καμπάνιας και την εξαιρετική ποιότητα του ευρωπαϊκού βιολογικού έστρα παρθένου ελαιολάδου και των σταφίδων, οι εκδηλώσεις αυτές θα διαδραματίσουν κρίσιμο ρόλο στην αύξηση της ενημέρωσης και στην ενίσχυση των σχέσεων στον κλάδο. Κάθε εκδήλωση θα περιλαμβάνει ομιλητές ειδικούς, όπως επαγγελματίες του κλάδου και εκπροσώπους του προγράμματος, οι οποίοι θα παρουσιάσουν τα μοναδικά χαρακτηριστικά των προωθούμενων προϊόντων, την αριστεία των ευρωπαϊκών μεθόδων παραγωγής και τα αυστηρά πρότυπα ποιότητας και ασφάλειας της ΕΕ που τα ξεχωρίζουν στην παγκόσμια αγορά. Για την αποτελεσματική επικοινωνία με το τοπικό κοινό, θα υπάρχει επαγγελματίας μεταφραστής που θα παρέχει άμεση διερμηνεία στη γλώσσα της χώρας υποδοχής. Μετά τις παρουσιάσεις, οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να δικτυωθούν απολαμβάνοντας μια ειδικά επιλεγμένη γαστρονομική εμπειρία, η οποία θα αναδεικνύει την ευελιξία και τη μοναδική γεύση του ευρωπαϊκού βιολογικού έστρα παρθένου ελαιολάδου και των σταφίδων μέσα από προσεκτικά σχεδιασμένα πιάτα. Ένα ολοκληρωμένο Press Media Kit θα διανεμηθεί, προσφέροντας αναλυτικό υλικό για την υποστήριξη της κάλυψης από τα ΜΜΕ και της συνεχιζόμενης εμπλοκής. Καθ' όλη τη διάρκεια της καμπάνιας, οι εκπρόσωποι θα συμμετέχουν ενεργά σε αυτές τις εκδηλώσεις, πραγματοποιώντας συνεντεύξεις, εμπλεκόμενοι σε B2B συζητήσεις με βασικούς επαγγελματίες του κλάδου και ενισχύοντας τις σχέσεις με επαφές στα μέσα ενημέρωσης. Αυτή η προσέγγιση θα εξασφαλίσει συνεχή προβολή της καμπάνιας, ενισχύοντας την premium εικόνα του ευρωπαϊκού βιολογικού έστρα



παρθένου ελαιολάδου και των σταφίδων στις αγορές της Σουηδίας και της Φινλανδίας.

Παραδοτέα

ΕΤΟΣ 1

- 1 Εκδήλωση Τύπου στη Σουηδία και 1 Δελτίο Τύπου
- 1 Εκδήλωση Τύπου στη Φινλανδία και 1 Δελτίο Τύπου

Εκτιμώμενη ανάλυση προϋπολογισμού για τη Φινλανδία:

Ανάλυση της Δράσης και Προϋπολογισμού για τη Φινλανδία	
Ενοικίαση Αίθουσας για εκδηλώσεις	2.700,00 €
Δείπνο για 50 άτομα	6.500,00 €
Τεχνικός εξοπλισμός για την Παρουσίαση	1.500,00 €
Προσωπικό υποστήριξης: Γυρίσματα & φωτογραφίες από φωτογράφο	2.000,00 €
Κόστος για σεφ που ετοιμάζει συνταγές κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης	1.500,00 €
Κόστος για προωθούμενα προϊόντα (50 κιλά σταφίδες)	250,00 €
Κόστος για προωθούμενα προϊόντα (50 λίτρα Ελαιόλαδο)	600,00 €
Μεταφορά Προϊόντος	3.000,00 €
1 Μεταφραστής	1.000,00 €
Σύνολο	19.050,00 €

Χρονοδιάγραμμα Δράσης για τη Φινλανδία

Η εκδήλωση θα πραγματοποιηθεί, σε ημερομηνία που θα συμφωνηθεί μεταξύ του Αναδόχου και του Αναθέτοντος Φορέα, λαμβάνοντας υπόψη την συμμετοχή του προγράμματος στην έκθεση RUOKA Finland.

Εκτιμώμενη Ανάλυση προϋπολογισμού για τη Σουηδία

Ανάλυση της Δράσης και Προϋπολογισμού για τη Σουηδία	
Ενοικίαση αίθουσας για εκδηλώσεις	2.500,00 €
Δείπνο για 50 άτομα	6.000,00 €
Τεχνικός εξοπλισμός για την παρουσίαση	1.500,00 €
Προσωπικό υποστήριξης: Βιντεοσκόπηση και φωτογράφιση από φωτογράφο	2.000,00 €



Κόστος σεφ για την προετοιμασία συνταγών κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης	1.500,00 €
Κόστος για προωθούμενα προϊόντα (50 κιλά σταφίδες)	250,00 €
Κόστος για προωθούμενα προϊόντα (50 λίτρα Ελαιόλαδο)	600,00 €
Μεταφορά Προϊόντος	3.000,00 €
1 Μεταφραστής	1.000,00 €
Σύνολο	18.350,00 €

Χρονοδιάγραμμα Δράσης για τη Σουηδία Η εκδήλωση θα πραγματοποιηθεί, σε ημερομηνία που θα συμφωνηθεί μεταξύ του Αναδόχου και του εκτελεστικού οργανισμού εντός του χρόνου της σύμβασης.

1.2.2 Δέσμη Εργασιών: 4. Διαφήμιση

Δράση 4.1: Καταχωρήσεις σε περιοδικά/εφημερίδες

Περιγραφή της δράσης

Η Δέσμη Εργασιών 4.1 περιλαμβάνει τη δημοσίευση πέντε καταχωρήσεων το πρώτο έτος υλοποίησης του προγράμματος σε περιοδικά και εφημερίδες γκουρμέ και lifestyle, παραδοσιακές ή ψηφιακές στη Σουηδία και τη Φινλανδία. Αυτές οι καταχωρήσεις θα επικεντρωθούν στις εξαιρετικές ιδιότητες του ευρωπαϊκού ελαιολάδου και των αποξηραμένων σταφυλιών, δίνοντας έμφαση στην ανώτερη ποιότητά τους, στα αυστηρά πρότυπα παραγωγής που τηρούνται στην Ευρώπη και στην εμπειρία των Ευρωπαίων αγροτών. Κάθε καταχώρηση θα περιλαμβάνει υψηλής ποιότητας οπτική απεικόνιση, που θα αναδεικνύει τη φυσική ομορφιά των ευρωπαϊκών ελαιώνων και αμπελώνων για σταφίδες, τονίζοντας τη φροντίδα και την δεξιοτεχνία που χαρακτηρίζουν την καλλιέργειά τους. Για την ενίσχυση της της ευαισθητοποίησης, κάθε διαφημιστικό ένθετο θα περιλαμβάνει έναν κωδικό QR, που θα προσκαλεί τους αναγνώστες να εξερευνήσουν περισσότερα για τα προϊόντα και την προέλευσή τους στον ιστότοπο της καμπάνιας. Το περιεχόμενο θα ευθυγραμμίζεται με την οπτική ταυτότητα της καμπάνιας και θα αναγράφει εμφανώς την υπογραφή "Enjog! It's from Europe", καθώς και τη δήλωση "Η Ευρωπαϊκή Ένωση υποστηρίζει καμπάνιες που προωθούν την προστασία του περιβάλλοντος". Τα περιοδικά/εφημερίδες θα επιλεγούν με βάση την αναγνωσιμότητά τους, την



κυκλοφορία τους και τη συνάφειά τους με το κοινό-στόχο της καμπάνιας, εξασφαλίζοντας τον μέγιστο δυνατό αντίκτυπο. Τοποθετώντας στρατηγικά αυτές τις καταχωρήσεις σε έντυπα ευρείας αναγνωσιμότητας, η καμπάνια στοχεύει να προσεγγίσει τουλάχιστον 2.000.000 αναγνώστες ετησίως, ευαισθητοποιώντας το κοινό σχετικά με το ευρωπαϊκό ελαιόλαδο και τις σταφίδες, ενισχύοντας την υψηλή τους θέση και ενθαρρύνοντας τη βαθύτερη αλληλεπίδραση με καταναλωτές, επαγγελματίες και βασικά πρόσωπα των μέσων ενημέρωσης τόσο στη Σουηδία όσο και στη Φινλανδία.

Παραδοτέα

ΕΤΟΣ 1

- 5 Καταχωρήσεις σε περιοδικά στη Σουηδία
- 5 Καταχωρήσεις σε περιοδικά στη Φινλανδία

Εκτιμώμενη Ανάλυση του προϋπολογισμού

Ανάλυση της δράσης και Προϋπολογισμού	
5 καταχωρήσεις σε περιοδικά στη Σουηδία	30.000,00 €
5 καταχωρήσεις σε περιοδικά στη Φινλανδία	30.000,00 €
Σύνολο	60.000,00 €

Χρονοδιάγραμμα Δράσης

Η δράση θα υλοποιηθεί κατά το πρώτο έτος υλοποίησης του προγράμματος, με τη δημοσίευση των πέντε (5) Καταχωρήσεις σε περιοδικά/εφημερίδες της Σουηδίας και πέντε (5) Καταχωρήσεις σε περιοδικά/εφημερίδες της Φινλανδίας να πραγματοποιείται σύμφωνα με χρονοδιάγραμμα που θα συμφωνηθεί μεταξύ του Αναδόχου και του Αναθέτοντος Φορέα, λαμβάνοντας υπόψη το εγκεκριμένο χρονοδιάγραμμα του προγράμματος.

1.2.3 Δέσμη Εργασιών: 5. Εργαλεία Επικοινωνίας

Δράση 5.2: Προωθητικά Βίντεο

Περιγραφή της δράσης

Το πρώτο έτος υλοποίησης του προγράμματος, θα δημιουργηθούν πέντε σύντομα διαφημιστικά βίντεο (2-4 λεπτών) για τις πλατφόρμες κοινωνικής



δικτύωσης της καμπάνιας, αναδεικνύοντας τις εξαιρετικές ιδιότητες του ευρωπαϊκού ελαιολάδου και των σταφυλιών υψηλής ποιότητας. Αυτά τα βίντεο θα καλύπτουν διάφορα θέματα, όπως τα γευστικά προφίλ του ελαιολάδου και των σταφυλιών, τις προτάσεις σερβιρίσματος, εύκολες συνταγές και θα δίνουν έμφαση στην ασφάλεια και την ποιότητα των διαδικασιών παραγωγής. Στόχος είναι η αύξηση της αλληλεπίδρασης, η ευαισθητοποίηση σχετικά με τις βασικές αξίες της καμπάνιας και η επικοινωνία της αριστείας αυτών των προϊόντων με ελκυστικό και ενημερωτικό τρόπο. Τα βίντεο θα είναι σύντομα, για να εξασφαλιστεί μεγαλύτερη αλληλεπίδραση, καθώς η έρευνα δείχνει ότι το μικρότερο περιεχόμενο τραβάει την προσοχή των θεατών πιο αποτελεσματικά στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, όπου οι χρήστες συνήθως έχουν περιορισμένο χρόνο. Τα μικρότερα βίντεο είναι πιο πιθανό να παρακολουθηθούν πλήρως, να κοινοποιηθούν και να αλληλεπιδράσουν με το κοινό, μεγιστοποιώντας την εμβέλειά τους. Για να ενισχυθεί περαιτέρω ο αντίκτυπός τους, αυτά τα βίντεο θα προωθηθούν μέσω στρατηγικών διαδικτυακής διαφήμισης σε πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης, όπως περιγράφεται στη Δέσμη Εργασιών 4.4. Με υπότιτλους στα σουηδικά και τα φινλανδικά, τα βίντεο θα είναι προσβάσιμα στο κοινό-στόχο σε αυτές τις χώρες, αυξάνοντας τη συνάφειά τους και διασφαλίζοντας ότι το περιεχόμενο έχει απήχηση στους θεατές. Αυτή η στοχευμένη προώθηση θα ενισχύσει την εμπλοκή και την προβολή, συμβάλλοντας στην οικοδόμηση της αναγνωρισιμότητας της επωνυμίας για το ευρωπαϊκό ελαιόλαδο και τα αποξηραμένα σταφύλια στη Σουηδία και τη Φινλανδία.

Παραδοτέα

ΕΤΟΣ 1

→ 5 βίντεο για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Εκτιμώμενη Ανάλυση του Προϋπολογισμού

Ανάλυση της δράσης και Προϋπολογισμού	
5 βίντεο στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	17.500,00 €
Μετάφραση κειμένου βίντεο (υπότιτλοι)	4.000,00 €



Σύνολο	21.500,00€
--------	------------

Χρονοδιάγραμμα Δράσης

Η δράση θα υλοποιηθεί κατά το πρώτο έτος υλοποίησης του προγράμματος, με την παραγωγή και παράδοση των πέντε (5) προωθητικών βίντεο σε χρονικό διάστημα που θα συμφωνηθεί μεταξύ του Αναδόχου και του Αναθέτοντος Φορέα, λαμβάνοντας υπόψη το εγκεκριμένο χρονοδιάγραμμα του προγράμματος.

1.2.4 Δέσμη Εργασιών: 6. Εκδηλώσεις

Δράση 6.1 – Περίπτερα σε Εμπορικές Εκθέσεις

Περιγραφή της δράσης

Οι διεθνείς εκθέσεις τροφίμων χρησιμεύουν ως ζωτικές πλατφόρμες για την προώθηση ευρωπαϊκών προϊόντων υψηλής ποιότητας, την ενίσχυση των επιχειρηματικών σχέσεων και την αύξηση της ευαισθητοποίησης μεταξύ των επαγγελματιών του κλάδου και των καταναλωτών. Με τη συμμετοχή σε καθιερωμένες εκθέσεις, η καμπάνια θα αναδείξει αποτελεσματικά την εξαιρετική ποιότητα, τη βιωσιμότητα και την ευρωπαϊκή κληρονομιά του ελαιολάδου και των σταφυλιών. Αυτές οι εκδηλώσεις θα προσφέρουν μοναδικές ευκαιρίες για σύνδεση με βασικά ενδιαφερόμενα μέρη, ενίσχυση των επιχειρηματικών συνεργασιών και ενίσχυση της προβολής των προωθούμενων προϊόντων σε στρατηγικές αγορές. Η καμπάνια θα συμμετάσχει σε δύο εξέχουσες εκθέσεις τροφίμων στη Βόρεια Ευρώπη, εξασφαλίζοντας μέγιστη προβολή και ουσιαστικές αλληλεπιδράσεις με το κοινό-στόχο:

Παραδοτέα

ΕΤΟΣ 1

- Συμμετοχή σε έκθεση – Φινλανδία
- Συμμετοχή σε έκθεση – Σουηδία

Εκτιμώμενη Ανάλυση του Προϋπολογισμού Φινλανδία



Ανάλυση της δράσης και Προϋπολογισμού	
Ενοικίαση περιπτέρου 18 τ.μ. (1.200 /τ.μ.)	21.600,00 €
Τέλη εγγραφής, κατάλογος έκθεσης	1.300,00 €
Σχεδιασμός και διάταξη περιπτέρου	7.000,00 €
Ενοικίαση οπτικοακουστικού εξοπλισμού (ηχητικές εγκαταστάσεις κ.λπ.)	4.500,00 €
Ηλεκτρολογική εγκατάσταση, υπηρεσίες καθαρισμού, συναρμολόγηση συσκευών κ.λπ.)	3.500,00 €
Κόστος προσωπικού στο περίπτερο	3.000,00 €
Κόστος επαγγελματικής φωτογράφισης	1.500,00 €
Κόστος για προωθούμενα προϊόντα 50 κιλών - αποξηραμένες σταφίδες - Μέση τιμή παραγωγής ανά 8 €/κιλό	250,00 €
Κόστος για προωθούμενα προϊόντα 50 λίτρων - Ελαιόλαδο - Μέση τιμή παραγωγής ανά 12 €/κιλό	600,00 €
Μεταφορά προϊόντος	4.000,00 €
Σύνολο	47.250,00 €

Εκτιμώμενη Ανάλυση του Προϋπολογισμού Σουηδία

Ανάλυση της δράσης και Προϋπολογισμού	
Ενοικίαση περιπτέρου 18 τ.μ. (1.200 /τ.μ.)	18.000,00 €
Τέλη εγγραφής, κατάλογος έκθεσης	1.300,00 €
Σχεδιασμός και διάταξη περιπτέρου	7.000,00 €
Ενοικίαση οπτικοακουστικού εξοπλισμού (ηχητικές εγκαταστάσεις κ.λπ.)	4.500,00 €
Ηλεκτρολογική εγκατάσταση, υπηρεσίες καθαρισμού, συναρμολόγηση συσκευών κ.λπ.)	3.500,00 €
Κόστος προσωπικού στο περίπτερο	3.000,00 €
Κόστος επαγγελματικής φωτογράφισης	1.500,00 €
Κόστος για προωθούμενα προϊόντα 50 κιλών - αποξηραμένες σταφίδες - Μέση τιμή παραγωγής ανά 8 €/κιλό	250,00 €
Κόστος για προωθούμενα προϊόντα 50 λίτρων - Ελαιόλαδο - Μέση τιμή παραγωγής ανά 12 €/κιλό	600,00 €
Μεταφορά προϊόντος	4.000,00 €
Σύνολο	43.650,00 €



Χρονοδιάγραμμα

Η δράση θα υλοποιηθεί κατά το πρώτο έτος υλοποίησης του προγράμματος.

1.2.5 Δέσμη Εργασιών: 7. Ημέρες Γευσιγνωσίας

Δράση 7.1 – Ημέρες Γευσιγνωσίας

Περιγραφή της δράσης

Κατά το πρώτο έτος υλοποίησης Ημέρες Γευσιγνωσίας θα διοργανωθούν στη Φινλανδία, παρέχοντας μια αποκλειστική ευκαιρία για γνωριμία με προϊόντα υψηλής ποιότητας και συγκεκριμένα ελαιόλαδο και σταφύλια σε ένα πιο οικείο και διαδραστικό περιβάλλον. Αυτές οι εκδηλώσεις θα χρησιμεύσουν ως πλατφόρμα για την ανάδειξη των εξαιρετικών γεύσεων, των διαδικασιών παραγωγής και της κληρονομιάς του κορυφαίου ευρωπαϊκού ελαιολάδου και των σταφυλιών, δημιουργώντας δεσμούς τόσο με επαγγελματίες του κλάδου όσο και με καταναλωτές. Το επίκεντρο αυτών των εκδηλώσεων θα είναι η γευσιγνωσία ελαιολάδου και σταφυλιών, προσφέροντας στους επισκέπτες την ευκαιρία να εξερευνήσουν την ποικιλία γεύσεων που μπορούν να προσφέρουν τα ευρωπαϊκά ελαιόλαδα και οι σταφίδες. Οι συμμετέχοντες θα καθοδηγηθούν στις γευσιγνωσίες από ειδικούς που θα μοιραστούν την ιστορία, τις μεθόδους παραγωγής και τα οφέλη για την υγεία των προϊόντων. Κάθε γευσιγνωσία θα είναι μια καθηλωτική εμπειρία, με τους επισκέπτες να μαθαίνουν πώς να δοκιμάζουν σωστά και να εκτιμούν τις γευστικές αποχρώσεις, από τις φρουτώδεις και ήπιες έως τις έντονες και πιπεράτες ποικιλίες ελαιολάδου, και τις γλυκές, πλούσιες γεύσεις των σταφυλιών. Εκτός από τις γευσιγνωσίες, τοπικοί σεφ θα ετοιμάσουν πιάτα που αναδεικνύουν την ευελιξία του ελαιολάδου και των σταφυλιών στη μαγειρική. Αυτές οι γαστρονομικές δημιουργίες θα είναι προσεκτικά κατασκευασμένες, για να δείξουν πώς το ελαιόλαδο μπορεί να αναβαθμίσει διάφορα πιάτα, από απλές σαλάτες μέχρι πιο σύνθετες γκουρμέ συνταγές, και πώς τα αποξηραμένα σταφύλια μπορούν να προσθέσουν φυσική γλυκύτητα και γεύση σε μια ποικιλία γευμάτων. Καθώς οι επισκέπτες δοκιμάζουν τα πιάτα, θα αποκτήσουν γνώσεις για το πώς τόσο το ελαιόλαδο όσο και τα αποξηραμένα σταφύλια μπορούν να ενισχύσουν τη γεύση



και να συμβάλουν σε έναν υγιεινό, βιώσιμο τρόπο ζωής. Θα παρέχεται υποστήριξη από τοπικούς φωτογράφους και βιντεογράφους, για να αποτυπώσουν την ουσία της εκδήλωσης, αναδεικνύοντας τη ζωντανή ατμόσφαιρα και διασφαλίζοντας ότι τα βασικά μηνύματα της καμπάνιας θα μεταδοθούν αποτελεσματικά. Ένας ειδικός στο ελαιόλαδο θα είναι, επίσης, διαθέσιμος, για να παρέχει λεπτομερείς πληροφορίες σχετικά με την προέλευση του ελαιόλαδου, τα μέτρα ποιοτικού ελέγχου και τις βιώσιμες πρακτικές που εμπλέκονται στην παραγωγή του. Με τη διοργάνωση αυτών των Ημερών Γευσιγνωσίας, η καμπάνια θα δημιουργήσει μια αξέχαστη εμπειρία που όχι μόνο θα ευαισθητοποιήσει τους καταναλωτές σχετικά με την ποιότητα και την ευελιξία των ευρωπαϊκών ελαιολάδων και των αποξηραμένων σταφυλιών, αλλά και θα ενισχύσει τις βαθύτερες συνδέσεις με την τοπική αγορά. Αυτές οι εκδηλώσεις θα χρησιμεύσουν ως βασική πλατφόρμα για την εκπαίδευση των καταναλωτών, των σεφ και των επαγγελματιών του κλάδου σχετικά με τα μοναδικά χαρακτηριστικά των προϊόντων, συμβάλλοντας τελικά στη μακροπρόθεσμη επιτυχία της καμπάνιας στη Φινλανδία.

Παραδοτέα

ΕΤΟΣ 1

→ 1 Εκδήλωση Γευσιγνωσίας στη Φινλανδία

Ανάλυση της δράσης και του προϋπολογισμού	
Ενοικίαση χώρου για εκδηλώσεις	5.500,00 €
Δείπνο για 50 άτομα	7.750,00 €
Τεχνικός εξοπλισμός για την παρουσίαση	1.500,00 €
Προσωπικό υποστήριξης: Βιντεοσκόπηση και φωτογράφιση από φωτογράφο	2.500,00 €
Κόστος σεφ για την προετοιμασία συνταγών κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης	1.500,00 €
Κόστος για 150 κιλά προωθούμενων προϊόντων - σταφίδες - Μέση τιμή παραγωγής 5 €/κιλό	750,00 €



Κόστος για 150 λίτρα προωθούμενων προϊόντων - Ελαιόλαδο - Μέση τιμή παραγωγής ανά 12 €/κιλό	1.800,00 €
Μεταφορά προϊόντος	2.500,00 €
Ομιλητής Ειδικός στο ελαιόλαδο	3.000,00 €
Σύνολο	26.800,00 €

Χρονοδιάγραμμα

Η δράση θα υλοποιηθεί κατά το πρώτο έτος υλοποίησης του προγράμματος, σε χρονικό διάστημα που θα συμφωνηθεί μεταξύ του Αναδόχου και του Αναθέτοντος Φορέα, λαμβάνοντας υπόψη το εγκεκριμένο χρονοδιάγραμμα του προγράμματος.

1.2.6 Αντικείμενο και εύρος των παρεχόμενων υπηρεσιών

Αντικείμενο της σύμβασης υπεργολαβίας αποτελεί η ολοκληρωμένη υλοποίηση των δράσεων που περιγράφονται αναλυτικά στην παρούσα Πρόσκληση, σύμφωνα με τις τεχνικές προδιαγραφές, τις απαιτήσεις, τα παραδοτέα και το εγκεκριμένο περιεχόμενο του ευρωπαϊκού προγράμματος «EU Drops and Bites» - 101250230.

2 Διάρκεια της σύμβασης/υπεργολαβίας

Η διάρκεια της σύμβασης υπεργολαβίας αφορά το χρονικό διάστημα που απαιτείται για την πλήρη υλοποίηση των δράσεων και την παράδοση και παραλαβή των προβλεπόμενων παραδοτέων του πρώτου έτους υλοποίησης του ευρωπαϊκού προγράμματος «EU Drops and Bites» - 101250230, ήτοι από την ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης έως και την 31η Ιουλίου 2027, ημερομηνία λήξης του πρώτου έτους υλοποίησης του προγράμματος.

Σε περίπτωση που η υλοποίηση των επιμέρους δράσεων πραγματοποιείται σε διαφορετικές χρονικές περιόδους κατά τη διάρκεια του πρώτου έτους, ο Ανάδοχος υποχρεούται να τηρεί το επιμέρους χρονοδιάγραμμα υλοποίησης που θα συμφωνηθεί με τον Αναθέτοντα Φορέα, υπό την προϋπόθεση ότι το σύνολο των δράσεων και των αντίστοιχων παραδοτέων θα έχει ολοκληρωθεί και παραδοθεί έως την ανωτέρω καταληκτική ημερομηνία.

2.1 Προϋπολογισμός / Οικονομικό Αντικείμενο

Ο συνολικός προϋπολογισμός για την υλοποίηση των δράσεων που αποτελούν αντικείμενο της παρούσας. Συγκεκριμένα, ανά δράση:

A/A	Δράση	Προϋπολογισμός
1	Δράση 2.2 – Εκδήλωση Τύπου – Φινλανδία	19.950,00 €
2	Δράση 2.2 – Εκδήλωση Τύπου – Σουηδία	18.350,00 €
3	Δράση 4.1 – Καταχωρήσεις σε περιοδικά/εφημερίδες – Σουηδία και Φινλανδία	60.000,00 €
4	Δράση 5.2 – Προωθητικά Βίντεο	21.500,00 €
5	Δράση 6.1 – Συμμετοχή σε Εμπορική Έκθεση –, Φινλανδία	47.250,00 €



6	Δράση 6.1 – Συμμετοχή σε Εμπορική Έκθεση – Σουηδία	43.650,00 €
7	Δράση 7.1 – Ημέρες Γευσιγνωσίας - Φινλανδία	26.800,00 €
	ΣΥΝΟΛΟ	237.500,00 €

2.2 Δικαίωμα Συμμετοχής – Προϋποθέσεις Υποψηφίων

Δικαίωμα συμμετοχής στην παρούσα Πρόσκληση έχουν φυσικά ή νομικά πρόσωπα, καθώς και επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται επαγγελματικά σε αντικείμενο συναφές με τις υπηρεσίες που περιγράφονται στην παρούσα Πρόσκληση και διαθέτουν την απαιτούμενη επαγγελματική και τεχνική ικανότητα για την υλοποίησή τους.

Ο υποψήφιος θα πρέπει να είναι σε θέση να ανταποκριθεί στις απαιτήσεις του εγκεκριμένου χρονοδιαγράμματος του προγράμματος και να διαθέτει τους απαιτούμενους πόρους και συνεργάτες για την έγκαιρη υλοποίηση των υπηρεσιών και την παράδοση των προβλεπόμενων παραδοτέων.

2.3 Περιεχόμενο της Προσφοράς

Οι ενδιαφερόμενοι υποψήφιοι θα πρέπει να υποβάλουν πλήρη ή μερική προσφορά, η οποία θα περιλαμβάνει κατ' ελάχιστον τα ακόλουθα:

Κριτήρια και μεθοδολογία επιλογής υπεργολάβων

Τα κριτήρια και ο συντελεστής βαρύτητας (βαθμολογία) καθενός εξ αυτών, αναφέρονται στον παρακάτω πίνακα:



Τομέας κριτηρίων		A/A	Κριτήριο	Μέγιστη Βαθμολογία
A	Οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια	1	Δήλωση κύκλου εργασιών τριών τελευταίων ετών και κύκλου εργασιών στον τομέα δραστηριοτήτων που αποτελεί το αντικείμενο της σύμβασης	5
B	Τεχνική και επαγγελματική ικανότητα	1	Κατάλογος των εργασιών που εκτελέστηκαν ή παραδόθηκαν κατά την τελευταία πενταετία, συνοδευόμενος από πιστοποιητικά ορθής εκτέλεσης και ολοκλήρωσης όλων των εργασιών	8
		2	Βιογραφικά σημειώματα με αναφορά κυρίως στους τίτλους σπουδών και επαγγελματικών προσόντων των στελεχών της επιχείρησης που θα αναλάβουν την εκτέλεση των δράσεων	7
Γ	Ποιότητα του προσφερόμενου έργου	1	Ποιότητα και λειτουργικά χαρακτηριστικά της προσφερόμενης εργασίας. Αναλυτική παρουσίαση δράσεων και χρονοδιάγραμμα	17



Τομέας κριτηρίων		A/A	Κριτήριο	Μέγιστη Βαθμολογία
		2	Βαθμός κατανόησης του αντικειμένου (Κατανόηση ιδιαίτερων απαιτήσεων έργου - Σαφήνεια εργασιών)	15
		3	Πληρότητα και αξιοπιστία της μεθοδολογίας που θα ακολουθηθεί ώστε να διασφαλίζεται η ποιότητα του προσφερόμενου έργου	13
Δ	Οικονομική προσφορά	1	Αναλυτική παρουσίαση προϋπολογισμού δράσεων/ενεργειών	35

Συνολική Βαθμολογία για επιλογή υπεργολάβου:

$$\Sigma = A1 + (B1+B2) + (Γ1+Γ2+Γ3) + Δ1$$

Επιλέγεται ο υπεργολάβος με την μεγαλύτερη βαθμολογία.

Σε περίπτωση ισοβαθμίας, επιλέγεται ο υπεργολάβος με την καλύτερη βαθμολογία στο κριτήριο Δ1. Σε περίπτωση ισοβαθμίας και στο κριτήριο Δ1, επιλέγεται ο υπεργολάβος με την καλύτερη βαθμολογία στο κριτήριο Γ1.

2.3.1 Κριτήριο Ανάθεσης

Κριτήριο ανάθεσης της παρούσας Πρόσκλησης αποτελεί η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά, η οποία θα προσδιορίζεται με χρήση προσέγγισης κόστους-οφέλους και θα πρέπει να εξασφαλίζει την βέλτιστη σχέση ποιότητας-τιμής.



2.4 Τρόπος και Προθεσμία Υποβολής Προσφορών

Οι ενδιαφερόμενοι καλούνται να υποβάλουν την προσφορά τους εντός της προθεσμίας που ορίζεται στην παρούσα Πρόσκληση.

Η προσφορά θα υποβληθεί ηλεκτρονικά στη διεύθυνση promotion@cognitera.gr, έως την Πέμπτη 10/09/2026 και ώρα 12:00 το μεσημέρι..

Η προσφορά θα πρέπει να υποβληθεί στην ελληνική γλώσσα και να περιλαμβάνει όλα τα απαιτούμενα στοιχεία και δικαιολογητικά που προβλέπονται στην παρούσα Πρόσκληση.

Προσφορές που θα υποβληθούν μετά την καταληκτική ημερομηνία και ώρα υποβολής δεν θα γίνονται αποδεκτές.

2.5 Υπογραφή της Σύμβασης / Ανάθεση

Μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας αξιολόγησης των προσφορών και την επιλογή του Αναδόχου, ο επιλεγείς υποψήφιος θα ενημερωθεί σχετικά από τον Αναθέτοντα Φορέα και θα κληθεί να προβεί στην υπογραφή της σχετικής σύμβασης υπεργολαβίας.

Ο ΝΟΜΙΜΟΣ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΣ