



cognitera
COGNITIVE TRANSFORMATION SOLUTIONS

**ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ
ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ ΓΙΑ ΑΝΑΔΕΙΞΗ
ΥΠΕΡΟΓΛΑΒΟΥ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΒΟΛΙΟ - 101250048**

COGNITERA A.E.



Περιεχόμενα

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ ΥΠΕΡΓΟΛΑΒΟΥ – COGNITERA Α.Ε	2
Στοιχεία της Πρόσκλησης:	2
Αντικείμενο Πρόσκλησης	2
Δέσμη εργασιών: 2. Δημόσιες Σχέσεις	2
Δέσμη Εργασιών: 4. Διαφήμιση	4
Δέσμη Εργασιών: 5. Εργαλεία Επικοινωνίας	5
Δέσμη Εργασιών: 6. Εκδηλώσεις	6
Δέσμη Εργασιών: 7. Ημέρες Γευσιγνωσίας	8
Αντικείμενο και εύρος των παρεχόμενων υπηρεσιών	10
Διάρκεια της σύμβασης/υπεργολαβίας	10
Προϋπολογισμός / Οικονομικό Αντικείμενο	10
Δικαίωμα Συμμετοχής – Προϋποθέσεις Υποψηφίων	11
Περιεχόμενο της Προσφοράς	11
Κριτήριο Ανάθεσης	12
Τρόπος και Προθεσμία Υποβολής Προσφορών	13
Υπογραφή της Σύμβασης / Ανάθεση	13



ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ ΥΠΕΡΓΟΛΑΒΟΥ – COGNITERA A.E

Για την ανάδειξη υπεργολάβου για την υλοποίηση δράσεων του Ευρωπαϊκού έργου με τίτλο: **Anolio** με κωδικό αναφοράς: **101250048**.

Στοιχεία της Πρόσκλησης:

Αναθέτων Φορέας: Cognitera A.E.

Έδρα: Δεκελείας & Περισσού 157, 14343, Νέα Χαλκηδόνα, Αθήνα

Α.Φ.Μ: 801356538

Τηλέφωνο: 210 2602605

Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο: promotion@cognitera.gr

Τίτλος Προγράμματος: Anolio

Κωδικός Αναφοράς Προγράμματος: 101250048

Πρωθούμενα προϊόντα: Βιολογικό Αβοκάντο και Βιολογικό Έξτρα Παρθένο Ελαιόλαδο

Διάρκεια Σύμβασης και υπεργολαβίας: από 15/09/2026 έως 31/07/2027

Αντικείμενο Πρόσκλησης

Η **Cognitera A.E.**, η οποία έχει αναλάβει ως Εκτελεστικός Οργανισμός υπό τον Ανάδοχο, ο οποίος είναι ο Αγροτικός Συνεταιρισμός Χανίων στο πλαίσιο υλοποίησης του ευρωπαϊκού προγράμματος «**Anolio - 101250048**», το οποίο συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση, προτίθεται να αναθέσει σε υπεργολάβο την παροχή υπηρεσιών που αφορούν την υλοποίηση των προβλεπόμενων Ενεργειών/δράσεων και την παροχή των παρακάτω παραδοτέων του προγράμματος.

Δέσμη εργασιών: 2. Δημόσιες Σχέσεις

Δράση 2.2 – Εκδήλωση Τύπου – Γερμανία:

Περιγραφή της δράσης:

Δύο υψηλού προφίλ εκδηλώσεις για τον Τύπο θα οργανωθούν στη Γαλλία και τη Γερμανία, μια σε κάθε χώρα για το πρώτο έτος του προγράμματος, με στόχο κύριους εκπροσώπους των μέσων ενημέρωσης, ειδικούς γαστρονομίας, εισαγωγείς, δημοσιογράφους τροφίμων και lifestyle, και διανομείς. Κάθε εκδήλωση θα φιλοξενήσει έως και 50 συμμετέχοντες ανά χώρα, προσφέροντάς τους βαθύτερη κατανόηση των στόχων της Δράσης και της εξαιρετικής ποιότητας του ευρωπαϊκού βιολογικού ελαιολάδου & αβοκάντο. Θα προσκαλούνται δημοσιογράφοι και σημαντικά πρόσωπα των μέσων, αναγνωρίζοντας τον ζωτικό τους ρόλο



στην ευαισθητοποίηση και την ενημέρωση των καταναλωτών. Κατά τη διάρκεια των εκδηλώσεων, διακεκριμένοι ομιλητές, συμπεριλαμβανομένων ειδικών του κλάδου και εκπροσώπων του προγράμματος, θα παρουσιάσουν τις μοναδικές ιδιότητες, την διαδικασία παραγωγής και τους αυστηρούς ευρωπαϊκούς κανόνες ποιότητας και ασφάλειας του ευρωπαϊκού βιολογικού ελαιόλαδου & αβοκάντο. Για να διασφαλιστεί σαφής και αποτελεσματική επικοινωνία, θα υπάρχει τοπικός μεταφραστής για παροχή ταυτόχρονης μετάφρασης στη γλώσσα της διοργανώτριας χώρας. Μετά τις παρουσιάσεις, οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να δικτυωθούν ενώ απολαμβάνουν ένα προσεκτικά επιλεγμένο δείπνο με πιάτα που αναδεικνύουν το ευρωπαϊκό βιολογικό ελαιόλαδο & τα βιολογικά αβοκάντο. Θα διανεμηθεί ένα ολοκληρωμένο Press Media Kit.

Παραδοτέα

ΕΤΟΣ 1

→ 1 Εκδήλωση Τύπου στη Γερμανία και 1 Δελτίο Τύπου

→ 1 Εκδήλωση Τύπου στη Γαλλία και 1 Δελτίο Τύπου

Εκτιμώμενη ανάλυση προϋπολογισμού για τη Γερμανία:

Ανάλυση της Δράσης και Προϋπολογισμού για τη Γερμανία	
Αίθουσα ενοικίασης για εκδηλώσεις	2.600,00 €
Δείπνο για 50 άτομα	6.000,00 €
Τεχνικός εξοπλισμός για την Παρουσίαση	1.500,00 €
Προσωπικό υποστήριξης: Γυρίσματα & φωτογραφίες από τοπικό φωτογράφο	2.500,00 €
Κόστος για σεφ που ετοιμάζει συνταγές κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης	1.500,00 €
Κόστος για 50 kg προωθημένων προϊόντων - αβοκάντο -7 €/kg	350,00 €
Κόστος για 50L προωθημένων προϊόντων 16 €/L	800,00 €
Μεταφορά προϊόντος	2.500,00 €
1 ντόπιος μεταφραστής & εξοπλισμός μετάφρασης	1.200,00€
Σύνολο	18.950,00 €

Χρονοδιάγραμμα Δράσης για τη Γερμανία

Η εκδήλωση θα πραγματοποιηθεί, σε ημερομηνία που θα συμφωνηθεί μεταξύ του Αναδόχου και του Αναθέτοντος Φορέα, λαμβάνοντας υπόψη το χρονοδιάγραμμα του προγράμματος.



Εκτιμώμενη Ανάλυση προϋπολογισμού για τη Γαλλία

Ανάλυση της Δράσης και Προϋπολογισμού για τη Γαλλία	
Ενοικίαση αίθουσας για εκδηλώσεις	3.000,00 €
Δείπνο για 50 άτομα	6.500,00 €
Τεχνικός εξοπλισμός για την Παρουσίαση	1.500,00 €
Προσωπικό υποστήριξης: Γυρίσματα και φωτογραφίες από τοπικό φωτογράφο	2.000,00 €
Κόστος σεφ για την παρασκευή συνταγών κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης	2.000,00 €
Κόστος για 50L προωθημένων προϊόντων ελαιόλαδο-Μέση τιμή παραγωγής 16 €/L	800,00 €
Κόστος για 50 kg προωθημένων προϊόντων - αβοκάντο - Μέση τιμή παραγωγής 7 €/kg	350,00 €
Μεταφορά προϊόντος	2.800,00 €
1 μεταφραστής	1.000,00€
Σύνολο	19.950,00 €

Χρονοδιάγραμμα Δράσης για τη Γαλλία

Η εκδήλωση θα πραγματοποιηθεί, σε ημερομηνία που θα συμφωνηθεί μεταξύ του Αναδόχου και του Αναθέτοντος Φορέα, λαμβάνοντας υπόψη το χρονοδιάγραμμα του προγράμματος.

Δέσμη Εργασιών: 4. Διαφήμιση

Δράση 4.1: Καταχωρήσεις σε περιοδικά/εφημερίδες

Περιγραφή της δράσης

Το πρώτο έτος υλοποίησης του Προγράμματος, θα δημοσιεύουν 5 ολοσέλιδες καταχωρήσεις σε κορυφαία γαστρονομικά, lifestyle και ειδικά περιοδικά/εφημερίδες στη Γαλλία και τη Γερμανία, εξασφαλίζοντας ισχυρή προβολή στους καταναλωτές, τους επαγγελματίες και τα κύρια μέσα ενημέρωσης. Αυτά τα ένθετα θα εστιάζουν στην αριστεία του ευρωπαϊκού βιολογικού ελαιολάδου και αβοκάντο, τονίζοντας την ανώτερη ποιότητά τους, τους αυστηρούς παραγωγικούς κανόνες και την εμπειρία των ευρωπαίων αγροτών. Υψηλής ποιότητας εικόνες θα παρουσιάζουν το ελαιόλαδο και το αβοκάντο στο φυσικό τους περιβάλλον, καταγράφοντας την ομορφιά των ευρωπαϊκών ελαιώνων και των φυτειών αβοκάντο, καθώς και την φροντίδα που δίνεται στην καλλιέργειά τους. Οι αναγνώστες θα καλούνται να μάθουν περισσότερα για τα προϊόντα και την προέλευσή τους σκανάροντας έναν κωδικό QR, ο οποίος θα τους οδηγεί στην ιστοσελίδα της καμπάνιας για περισσότερες λεπτομέρειες. Κάθε διαφημιστικό άρθρο θα ευθυγραμμίζεται με την οπτική ταυτότητα της



Δράσης, συμπεριλαμβάνοντας την υπογραφή "Απολαύστε! Είναι από την Ευρώπη" και τη δήλωση "Η Ευρωπαϊκή Ένωση υποστηρίζει καμπάνιες που προωθούν έναν υγιή τρόπο ζωής". Η επιλογή των περιοδικών θα βασίζεται στο αναγνωστικό κοινό, τη κυκλοφορία και τη σχετικότητα με τους στόχους της καμπάνιας, εξασφαλίζοντας τη μέγιστη επίδραση. Με την τοποθέτηση αυτών των καταχωρήσεων σε δημοφιλείς εκδόσεις, η καμπάνια θα αυξήσει αποτελεσματικά την ευαισθητοποίηση, θα ενισχύσει την premium φύση του ευρωπαϊκού βιολογικού ελαιόλαδου και των αβοκάντο, και θα απευθυνθεί σε τουλάχιστον 2.000.000 αναγνώστες ετησίως στη Γαλλία και τη Γερμανία.

Παραδοτέα

ΕΤΟΣ 1

- 5 Καταχωρήσεις σε περιοδικά/εφημερίδες στη Γαλλία,
- 5 Καταχωρήσεις σε περιοδικά/εφημερίδες στη Γερμανία

Εκτιμώμενη Ανάλυση του προϋπολογισμού

Ανάλυση της δράσης και Προϋπολογισμού	
5 ένθετα περιοδικών/εφημερίδων σε περιοδικά στη Γαλλία	40.000,00 €
5 ένθετα περιοδικών/εφημερίδων σε περιοδικά στη Γερμανία	40.000,00 €
Σύνολο	80.000,00 €

Χρονοδιάγραμμα Δράσης

Η δράση θα υλοποιηθεί κατά το πρώτο έτος υλοποίησης του προγράμματος, με τη δημοσίευση των πέντε (5) Καταχωρήσεις σε περιοδικά/εφημερίδες της Γαλλίας και πέντε (5) Καταχωρήσεις σε περιοδικά/εφημερίδες της Γερμανίας να πραγματοποιείται σύμφωνα με χρονοδιάγραμμα που θα συμφωνηθεί μεταξύ του Αναδόχου και του Αναθέτοντος Φορέα, λαμβάνοντας υπόψη το εγκεκριμένο χρονοδιάγραμμα του προγράμματος.

Δέσμη Εργασιών: 5. Εργαλεία Επικοινωνίας

Δράση 5.2: Προωθητικά Βίντεο

Περιγραφή της δράσης

Το πρώτο έτος υλοποίησης το Προγράμματος, θα δημιουργηθούν πέντε σύντομα προωθητικά βίντεο για τις πλατφόρμες κοινωνικών δικτύων της καμπάνιας, τα οποία θα αναδεικνύουν τις εξαιρετικές ιδιότητες του υψηλής ποιότητας ευρωπαϊκού βιολογικού ελαιόλαδου και αβοκάντο. Αυτά τα βίντεο θα παρουσιάζουν διάφορα θέματα, όπως τα γευστικά προφίλ του ελαιόλαδου, προτάσεις για σερβίρισμα, εύκολες συνταγές και θα τονίζουν την ασφάλεια και την ποιότητα των διαδικασιών παραγωγής. Τα βίντεο θα



σχεδιασθούν για να γοητεύουν και να ενημερώνουν τόσο τους καταναλωτές όσο και τους επαγγελματίες του κλάδου, με ελκυστικές εικόνες και ξεκάθαρη μεταφορά του μηνύματος. Ο στόχος είναι να αυξηθεί η δέσμευση και να ευαισθητοποιηθεί το κοινό για τις βασικές αξίες της καμπάνιας. Για να μεγιστοποιηθεί η επίδραση και η εμβέλεια τους, αυτά τα βίντεο θα προωθηθούν μέσω στρατηγικών διαδικτυακής διαφήμισης σε πλατφόρμες κοινωνικών δικτύων (όπως περιγράφεται στην Εργασία 4.4). Αυτή η στοχευμένη προώθηση θα εξασφαλίσει ότι τα βίντεο θα φτάσουν σε ένα ευρύ κοινό, ενισχύοντας τη δέσμευση και την ορατότητα της καμπάνιας. Τα βίντεο θα έχουν υπότιτλους στα γαλλικά και τα γερμανικά, επιτρέποντας μεγαλύτερη προσβασιμότητα και εξασφαλίζοντας ότι το περιεχόμενο θα αντανakλά τα ενδιαφέροντα των κοινού σε αυτές τις χώρες. Τα σύντομα βίντεο θα προωθηθούν στα κανάλια κοινωνικών δικτύων της καμπάνιας και σε άλλες πλατφόρμες, εξασφαλίζοντας ότι το περιεχόμενο θα φτάσει σε ένα ευρύ και ενεργό κοινό. Συνδυάζοντας ελκυστικά σύντομα βίντεο για τα κοινωνικά δίκτυα, η καμπάνια θα μεταδώσει αποτελεσματικά την αριστεία και την κληρονομιά του ευρωπαϊκού βιολογικού ελαιόλαδου και των αβοκάντο, ενώ θα αυξήσει την ευαισθητοποίηση για την επωνυμία και τη δέσμευση των καταναλωτών στη Γαλλία και Γερμανία.

Παραδοτέα

ΕΤΟΣ 1

→ 5 βίντεο για κοινωνικά δίκτυα

Εκτιμώμενη Ανάλυση του Προϋπολογισμού

Ανάλυση της δράσης και Προϋπολογισμού	
5 προωθητικά βίντεο	15.000,00 €
Μετάφραση κειμένου βίντεο (υπότιτλοι)	4.000,00 €
Σύνολο	19.000,00€

Χρονοδιάγραμμα Δράσης

Η δράση θα υλοποιηθεί κατά το πρώτο έτος υλοποίησης του προγράμματος, με την παραγωγή και παράδοση των πέντε (5) προωθητικών βίντεο σε χρονικό διάστημα που θα συμφωνηθεί μεταξύ του Αναδόχου και του Αναθέτοντος Φορέα, λαμβάνοντας υπόψη το εγκεκριμένο χρονοδιάγραμμα του προγράμματος.

Δέσμη Εργασιών: 6. Εκδηλώσεις

Δράση 6.1 – Περίπτερα σε Εμπορικές Εκθέσεις

Περιγραφή της δράσης



Οι γαστρονομικές εκθέσεις αποτελούν βασικές πλατφόρμες για την προώθηση προϊόντων υψηλής ποιότητας, την ενίσχυση συνδέσεων στον κλάδο και την ευαισθητοποίηση του ευρύτερου κοινού σε βασικά μηνύματα. Συμμετέχοντας σε διεθνώς αναγνωρισμένα γεγονότα, η καμπάνια θα επιδείξει αποτελεσματικά την αριστεία του ευρωπαϊκού βιολογικού ελαιόλαδου και αβοκάντο, θα επικοινωνήσει με επαγγελματίες και καταναλωτές και θα τονίσει τα υψηλά πρότυπα παραγωγής και ποιότητας που χαρακτηρίζουν τα προϊόντα της ΕΕ. Η συμμετοχή σε αυτές τις εκθέσεις θα συνεισφέρει άμεσα στους συνολικούς στόχους της καμπάνιας, επιτρέποντας ευρύτερη προβολή και ενισχύοντας τις σχέσεις με βασικά μέρη του κλάδου. Το Έτος 1, η καμπάνια θα συμμετάσχει στη SIAL Paris:

Ημερομηνίες: Διεξάγονται συνήθως κάθε δύο χρόνια τον Οκτώβριο (2026),

Τοποθεσία: Paris Nord Villepinte, Παρίσι, Γαλλία,

Επισκέπτες: Η SIAL Παρίσι είναι μια από τις μεγαλύτερες και πιο σημαντικές γαστρονομικές εκθέσεις παγκοσμίως, προσελκύοντας πάνω από 310.000 επισκέπτες από περισσότερες από 200 χώρες. Συγκεντρώνει επαγγελματίες του κλάδου, εισαγωγείς, διανομείς, αγοραστές και βασικούς αποφασίζοντες από τον τομέα των τροφίμων και ποτών. Στη SIAL Παρίσι, η καμπάνια θα έχει την ευκαιρία να επιδείξει το ευρωπαϊκό βιολογικό ελαιόλαδο και αβοκάντο σε ένα ευρύ, διεθνές κοινό. Η έκθεση είναι η ιδανική πλατφόρμα για την παρουσίαση των ξεχωριστών ποιοτήτων, των διαδικασιών παραγωγής και των υψηλών προτύπων ασφάλειας του ευρωπαϊκού βιολογικού ελαιόλαδου και αβοκάντο σε ένα ευρύ φάσμα επαγγελματιών. Η συμμετοχή θα αποτελέσει επίσης μια σημαντική ευκαιρία δικτύωσης, διευκολύνοντας πολύτιμες συνδέσεις με βασικά μέρη του κλάδου των τροφίμων και ποτών, συμπεριλαμβανομένων πιθανών εισαγωγέων και διανομέων. Παρέχοντας λεπτομερείς πληροφορίες για τα προϊόντα, προσφέροντας δειγματοσμούς και διανέμοντας προωθητικά υλικά, η καμπάνια θα δημιουργήσει ευαισθητοποίηση και θα ενισχύσει το μήνυμά της για την ανώτερη ποιότητα και αυθεντικότητα του ευρωπαϊκού βιολογικού ελαιόλαδου και αβοκάντο.

Η συμμετοχή σε αυτή την κύρια εμπορική έκθεση — SIAL Paris — είναι απαραίτητη για τη διασφάλιση της ορατότητας της καμπάνιας και της αλληλεπίδρασης με τους στόχους κοινούς. Αυτές οι εκδηλώσεις προσελκύουν υψηλού επιπέδου επαγγελματίες από όλο τον κόσμο, προσφέροντας ασύγκριτες ευκαιρίες για δικτύωση, δημιουργία συνεργασιών και επιχειρηματική ανάπτυξη. Με τη συμμετοχή σε αυτή την μεγάλη εμπορική έκθεση, η καμπάνια θα αυξήσει αποτελεσματικά την ευαισθητοποίηση για το ευρωπαϊκό βιολογικό ελαιόλαδο & αβοκάντο, θα ενισχύσει την υψηλή τους θέση και θα βελτιώσει τη θέση τους στην παγκόσμια βιομηχανία τροφίμων. Αυτή η έκθεση είναι κρίσιμη για την επέκταση της εμβέλειας της καμπάνιας και την εδραίωση της παρουσίας της στις διεθνείς αγορές, κάτι που θα συμβάλει άμεσα στην επιτυχία και τη μακροπρόθεσμη επίδραση της καμπάνιας.

Παραδοτέα

→ Συμμετοχή στην Έκθεση SIAL PARIS - Γαλλία

Εκτιμώμενη Ανάλυση του Προϋπολογισμού – Συμμετοχή στην εμπορική έκθεση SIAL PARIS - Γαλλία

Ανάλυση της δράσης και Προϋπολογισμού	
Ενοικίαση περίπτερου 24 τ.μ. (SIALParis: 1.300 €/τ.μ.)	23.400,00 €
Τέλη εγγραφής, κατάλογος έκθεσης	1.300,00 €
Σχεδιασμός και διάταξη περίπτερου	7.000,00 €
Ακουστικό-Οπτικός Εξοπλισμός, Ενοικίαση (Τηλεόραση Plasma, ηχητικές εγκαταστάσεις κλπ.)	5.000,00 €
Ηλεκτρολογικές εγκαταστάσεις, συναρμολόγηση συσκευών κ.λπ.)	3.500,00 €
Κόστος προσωπικού στο περίπτερο	3.000,00 €
Κόστος επαγγελματικής φωτογραφίας	1.500,00 €
Κόστος για 150L βιολογικό ελαιόλαδο 16 €	2.400,00 €
Κόστος για 50 kg προωθημένων προϊόντων - αβοκάντο 7 €/kg	350,00 €
Μεταφορά προϊόντος	3.000,00 €
Σύνολο	50.450,00 €

Χρονοδιάγραμμα

Οι δράσεις θα υλοποιηθούν κατά το πρώτο έτος υλοποίησης του προγράμματος, με τη συμμετοχή στην εμπορική έκθεση SIAL PARIS στο Παρίσι, Γαλλία, η οποία πραγματοποιείται κατά κανόνα τον μήνα Οκτώβριο.

Δέσμη Εργασιών: 7. Ημέρες Γευσιγνωσίας

Δράση 7.1 – Ημέρες Γευσιγνωσίας

Περιγραφή της δράσης

Εκδήλωση γευσιγνωσίας για το πρώτο έτος υλοποίησης του Προγράμματος θα διοργανωθεί στη Γερμανία. Αυτά τα αποκλειστικά γεγονότα θα προσφέρουν μια μοναδική ευκαιρία στον κλάδο με επαγγελματίες, εκπροσώπους των μέσων ενημέρωσης και καταναλωτές να βιώνουν την εξαιρετική ποιότητα και τις ποικίλες γεύσεις του ευρωπαϊκού βιολογικού ελαιόλαδου και των αβοκάντο σε ένα διαδραστικό και οικείο περιβάλλον. Στο επίκεντρο αυτών των εκδηλώσεων θα είναι μια επαγγελματικά οργανωμένη γευσιγνωσία ελαιόλαδου, συμπληρωμένη με μια εξερεύνηση της πλούσιας, κρεμώδους υφής των ευρωπαϊκών βιολογικών αβοκάντο. Ειδικοί θα καθοδηγήσουν τους παρευρισκόμενους σε μια



αισθητηριακή διαδρομή, δείχνοντας πώς να αξιολογήσουν την πολυπλοκότητα, την ισορροπία και το αρωματικό προφίλ του ελαιόλαδου, από λεπτές και φρουτώδεις νότες έως έντονες και πιπεράτες καταλήξεις. Η γευσιγνωσία θα είναι δομημένη για να εκπαιδεύσει τους συμμετέχοντες σχετικά με τις σχολαστικές μεθόδους παραγωγής, την επίδραση του τερουάρ και τους αυστηρούς ευρωπαϊκούς κανόνες βιολογικής πιστοποίησης, που εξασφαλίζουν την υψηλότερη ποιότητα. Για να επιδείξει περαιτέρω την ευελιξία αυτών των προϊόντων, διακεκριμένοι τοπικοί σεφ θα ετοιμάσουν ένα αποκλειστικό δείπνο με γκουρμέ πιάτα που ενσωματώνουν τόσο ελαιόλαδο όσο και αβοκάντο. Κάθε πιάτο θα τονίσει πώς αυτά τα συστατικά ενισχύουν τις υφές, εμπλουτίζουν τις γεύσεις και συμβάλλουν σε μια θρεπτική, μεσογειακά εμπνευσμένη γαστρονομική εμπειρία. Από χειροποίητες παστές με αβοκάντο που σερβίρονται με πρωτοκλασάτο ελαιόλαδο έως πιάτα που ταιριάζουν απόλυτα, το μενού θα απεικονίσει καινοτόμες γαστρονομικές εφαρμογές που ευθυγραμμίζονται με τις σύγχρονες τάσεις υγιεινής διατροφής. Επαγγελματίες φωτογράφοι και βιντεογραφιστές θα καταγράψουν την εκδήλωση, αποτυπώνοντας την ατμόσφαιρα και τη συμμετοχή, ενώ ένας ειδικός στο ελαιόλαδο θα παρέχει βαθύτερες γνώσεις σχετικά με την προέλευση του προϊόντος, τις πρακτικές βιωσιμότητας και τα οφέλη για την υγεία. Αυτές οι Ημέρες Γευσιγνωσίας θα λειτουργήσουν ως μια ισχυρή πλατφόρμα για την ενίσχυση της επικοινωνιακής δράσης της καμπάνιας, εκπαιδεύοντας βασικά μέρη και ενισχύοντας την ανώτερη ποιότητα, την παράδοση και τη γαστρονομική σημασία του ευρωπαϊκού βιολογικού ελαιόλαδου και αβοκάντο στις γερμανικές αγορές.

Παραδοτέα

ΕΤΟΣ 1

→ 1 Εκδήλωση Γευσιγνωσίας στη Γερμανία

Εκτιμώμενη Ανάλυση του Προϋπολογισμού – Εκδήλωση Γευσιγνωσίας στη Γερμανία

Ανάλυση της δράσης και του προϋπολογισμού	
Ενοικίαση χώρου για εκδηλώσεις	5.000,00 €
Δείπνο για 40 άτομα	6.000,00 €
Τεχνικός εξοπλισμός για την Παρουσίαση	1.500,00 €
Προσωπικό υποστήριξης: Γυρίσματα και φωτογραφίες από τοπικό φωτογράφο	2.500,00 €
Κόστος για σεφ που ετοιμάζει συνταγές	2.000,00 €
Κόστος για 150L βιολογικό ελαιόλαδο - 16 €/L	2.400,00 €
Κόστος για 100 kg προωθημένων προϊόντων - αβοκάντο - 7€/kg	700,00 €



Μεταφορά προϊόντος	2.500,00 €
Ειδικός Ελαιόλαδου	3.000,00 €
Σύνολο	25.600,00 €

Χρονοδιάγραμμα

Η δράση θα υλοποιηθεί κατά το πρώτο έτος υλοποίησης του προγράμματος, σε χρονικό διάστημα που θα συμφωνηθεί μεταξύ του Αναδόχου και του Αναθέτοντος Φορέα, λαμβάνοντας υπόψη το εγκεκριμένο χρονοδιάγραμμα του προγράμματος.

Αντικείμενο και εύρος των παρεχόμενων υπηρεσιών

Αντικείμενο της σύμβασης υπεργολαβίας αποτελεί η ολοκληρωμένη υλοποίηση των δράσεων που περιγράφονται αναλυτικά στην παρούσα Πρόσκληση, σύμφωνα με τις τεχνικές προδιαγραφές, τις απαιτήσεις, τα παραδοτέα και το εγκεκριμένο περιεχόμενο του ευρωπαϊκού προγράμματος «**Avolio**» - **101250048**.

Διάρκεια της σύμβασης/υπεργολαβίας

Η διάρκεια της σύμβασης υπεργολαβίας αφορά το χρονικό διάστημα που απαιτείται για την πλήρη υλοποίηση των δράσεων και την παράδοση και παραλαβή των προβλεπόμενων παραδοτέων του πρώτου έτους υλοποίησης του ευρωπαϊκού προγράμματος «**Avolio**» - **101250048**, ήτοι από την ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης έως και την **31η Ιουλίου 2027**, ημερομηνία λήξης του πρώτου έτους υλοποίησης του προγράμματος.

Σε περίπτωση που η υλοποίηση των επιμέρους δράσεων πραγματοποιείται σε διαφορετικές χρονικές περιόδους κατά τη διάρκεια του πρώτου έτους, ο Ανάδοχος υποχρεούται να τηρεί το επιμέρους χρονοδιάγραμμα υλοποίησης που θα συμφωνηθεί με τον Αναθέτοντα Φορέα, **υπό την προϋπόθεση ότι το σύνολο των δράσεων και των αντίστοιχων παραδοτέων θα έχει ολοκληρωθεί και παραδοθεί έως την ανωτέρω καταληκτική ημερομηνία.**

Προϋπολογισμός / Οικονομικό Αντικείμενο

Ο συνολικός προϋπολογισμός για την υλοποίηση των δράσεων που αποτελούν αντικείμενο της παρούσας Πρόσκλησης ανέρχεται έως του ποσού των **213.950,00 €**. Συγκεκριμένα, ανά δράση:

A/A	Δράση	Προϋπολογισμός
1	Δράση 2.2 – Εκδήλωση Τύπου – Γαλλία	19.950,00 €
2	Δράση 2.2 – Εκδήλωση Τύπου – Γερμανία	18.950,00 €
3	Δράση 4.1 – Καταχωρήσεις σε περιοδικά/εφημερίδες – Γαλλία & Γερμανία	80.000,00 €
4	Δράση 5.2 – Προωθητικά Βίντεο	19.000,00 €



5	Δράση 6.1 – Συμμετοχή σε Εμπορική Έκθεση – SIAL PARIS – ΓΑΛΛΙΑ	50.450,00 €
6	Δράση 7.1 – Ημέρες Γευσιγνωσίας - Γερμανία	25.600,00 €
	ΣΥΝΟΛΟ	213.950,00 €

Δικαίωμα Συμμετοχής – Προϋποθέσεις Υποψηφίων

Δικαίωμα συμμετοχής στην παρούσα Πρόσκληση έχουν φυσικά ή νομικά πρόσωπα, καθώς και επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται επαγγελματικά σε αντικείμενο συναφές με τις υπηρεσίες που περιγράφονται στην παρούσα Πρόσκληση και διαθέτουν την απαιτούμενη επαγγελματική και τεχνική ικανότητα για την υλοποίησή τους.

Ο υποψήφιος θα πρέπει να είναι σε θέση να ανταποκριθεί στις απαιτήσεις του εγκεκριμένου χρονοδιαγράμματος του προγράμματος και να διαθέτει τους απαιτούμενους πόρους και συνεργάτες για την έγκαιρη υλοποίηση των υπηρεσιών και την παράδοση των προβλεπόμενων παραδοτέων.

Περιεχόμενο της Προσφοράς

Οι ενδιαφερόμενοι υποψήφιοι θα πρέπει να υποβάλουν πλήρη προσφορά, η οποία θα περιλαμβάνει κατ' ελάχιστον τα ακόλουθα:

Κριτήρια και μεθοδολογία επιλογής υπερβολάβων

Τα κριτήρια και ο συντελεστής βαρύτητας (βαθμολογία) καθενός εξ αυτών, αναφέρονται στον παρακάτω πίνακα:

Τομέας κριτηρίων		A/A	Κριτήριο	Μέγιστη Βαθμολογία
A	Οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια	1	Δήλωση κύκλου εργασιών τριών τελευταίων ετών και κύκλου εργασιών στον τομέα δραστηριοτήτων που αποτελεί το αντικείμενο της σύμβασης	5
B	Τεχνική και επαγγελματική ικανότητα	1	Κατάλογος των εργασιών που εκτελέστηκαν ή παραδόθηκαν κατά την τελευταία πενταετία, συνοδευόμενος από πιστοποιητικά ορθής εκτέλεσης και ολοκλήρωσης όλων των εργασιών	8



		2	Βιογραφικά σημειώματα με αναφορά κυρίως στους τίτλους σπουδών και επαγγελματικών προσόντων των στελεχών της επιχείρησης που θα αναλάβουν την εκτέλεση των δράσεων	7
Γ	Ποιότητα του προσφερόμενου έργου	1	Ποιότητα και λειτουργικά χαρακτηριστικά της προσφερόμενης εργασίας. Αναλυτική παρουσίαση δράσεων και χρονοδιάγραμμα	17
		2	Βαθμός κατανόησης του αντικειμένου (Κατανόηση ιδιαίτερων απαιτήσεων έργου - Σαφήνεια εργασιών)	15
		3	Πληρότητα και αξιοπιστία της μεθοδολογίας που θα ακολουθηθεί ώστε να διασφαλίζεται η ποιότητα του προσφερόμενου έργου	13
Δ	Οικονομική προσφορά	1	Αναλυτική παρουσίαση προϋπολογισμού δράσεων/ενεργειών	35

Συνολική Βαθμολογία για επιλογή υπεργολάβου:

$$\Sigma = A1 + (B1+B2) + (\Gamma1+\Gamma2+\Gamma3) + \Delta1$$

Επιλέγεται ο υπεργολάβος με την μεγαλύτερη βαθμολογία.

Σε περίπτωση ισοβαθμίας, επιλέγεται ο υπεργολάβος με την καλύτερη βαθμολογία στο κριτήριο Δ1. Σε περίπτωση ισοβαθμίας και στο κριτήριο Δ1, επιλέγεται ο υπεργολάβος με την καλύτερη βαθμολογία στο κριτήριο Γ1.

Κριτήριο Ανάθεσης

Κριτήριο ανάθεσης της παρούσας Πρόσκλησης αποτελεί η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά, η οποία θα προσδιορίζεται με χρήση προσέγγισης κόστους-οφέλους και θα πρέπει να εξασφαλίζει την βέλτιστη σχέση ποιότητας-τιμής.



Τρόπος και Προθεσμία Υποβολής Προσφορών

Οι ενδιαφερόμενοι καλούνται να υποβάλουν την προσφορά τους εντός της προθεσμίας που ορίζεται στην παρούσα Πρόσκληση.

Η προσφορά θα υποβληθεί ηλεκτρονικά στη διεύθυνση promotion@cognitera.gr, έως την Πέμπτη 10/09/2026 και ώρα 12:00 το μεσημέρι.

Η προσφορά θα πρέπει να υποβληθεί στην ελληνική γλώσσα και να περιλαμβάνει όλα τα απαιτούμενα στοιχεία και δικαιολογητικά που προβλέπονται στην παρούσα Πρόσκληση.

Προσφορές που θα υποβληθούν μετά την καταληκτική ημερομηνία και ώρα υποβολής δεν θα γίνονται αποδεκτές.

Υπογραφή της Σύμβασης / Ανάθεση

Μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας αξιολόγησης των προσφορών και την επιλογή του Αναδόχου, ο επιλεγείς υποψήφιος θα ενημερωθεί σχετικά από τον Αναθέτοντα Φορέα και θα κληθεί να προβεί στην υπογραφή της σχετικής σύμβασης υπεργολαβίας.

Ο ΝΟΜΙΜΟΣ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΣ